

مستوى رضا مربي الأغنام والابقار عن الخدمة الإرشادية الزراعية المقدمة لهم في  
محافظة كربلاء المقدسة

عمار عبد الحسن الضرب أ.د حسين خضير الطائي

وزارة الزراعة /دائرة الارشاد والتدريب جامعة بغداد / كلية الزراعة

[hussainkhadair@yahoo.com](mailto:hussainkhadair@yahoo.com)

[AammarR\\_2005@yahoo.com](mailto:AammarR_2005@yahoo.com)

### المستخلص

هدف البحث الى التعرف على مستوى رضا مربي الاغنام والابقار عن الخدمة الارشادية المقدمة لهم وقد اعد مقياس للرضا تكون من 36 فقرة توزعت على ثمانية محاور هي 1. أهداف الارشاد وأهتمامه بالمربين وتواصله معهم 2. مواضيع الخدمة الارشادية 3. طريقة تقديم الخدمة الارشادية 4. توقيت الخدمة الارشادية 5. القائمين بالخدمة الارشادية 6. المتابعة 7. النتائج المتحققة من الخدمة الارشادية 8. اجراءات تحسين الخدمة الارشادية .وجمعت البيانات من عينه عشوائية من المربين المشاركين في النشاطات الارشادية وبلغ مقدارها 98 (72مربي أغنام و26مربي ابقار) بوساطة استمارة استبيان اعدت لهذا الغرض واشتملت على خمس عبارات رضا ( راضٍ بشدة ، راضٍ ، متردد، غير راضٍ، غير راضٍ بشدة) وبطريقة المقابلة الشخصية . وقد خلص البحث الى أن 67% من المربين المبحوثين يوصف مستوى الرضا عن الخدمة الارشادية المقدمة لهم انه ضعيف ، وفي ما يخص مستوى الرضا عن محاور الخدمة الارشادية المقدمة لهم ظهر أن 65%-69% من المبحوثين كان مستوى الرضا عن كل المحاور ضعيف . وقد اوصى الباحث الى اهمية تشكيل تنظيم تخصصي لارشاد الثروة الحيوانية ، واعداد وتنفيذ مشروع او برنامج ارشادي متخصص مع اجراء المتابعة والتقييم المستمرين، واهمية التفكير في الادارة غيرالمركزية للعمل الارشادي.مع ضرورة اعداد قاعدة بيانات على نشاط تربية الحيوان والعاملين فيه.

# **SATISFACTION LEVEL OF SHEEP AND CATTLE FARMERES TOWARDS THE AGRICULTURAL EXTENSION SERVICE IN HOLY KARBALA PROVINCE**

**prof.Dr.Hussain K. AL-Taiy      Amar abd alhassan ali al darb**

Extension Service and agricultural training

College of Agriculture at the  
University of Baghda

## **Abstract**

The research aims to identify the level of satisfaction for sheep and cows breeders extension service provided to them was prepared to be a measure of satisfaction of paragraph 36 were distributed among eight axes 1. Goals guidance interest of the breeders and contact with them 2. Topics Extension Service 3. Method of service extension 4. The timing of the extension service 5. Based Service Extension 6. Follow-up 7. The results achieved from the service extension 8stwp of better service extension. Collected data from a random sample of educators participating in extension activities and reached the amount of 98 (72 breeders sheep and 26 breeders cows) mediated questionnaire prepared for this purpose included five satisfaction phrases (strongly satisfied, satisfied, hesitant, not satisfied, not strongly satisfied) and in a manner personal interview. The research found that 67% of surveyed breeders described service Satisfaction level guidance provided to them that he is weak, and in terms of the level of satisfaction with the subject of the extension service provided to them it appeared that 69% -65% of the researchers were their level of satisfaction for each of these subject weak. The researcher recommended to the importance of the formation of the organization of specialized guide for livestock, and the preparation and implementation of a project or program guide specialist with a non-control and evaluation following up, and the importance of thinking in the administration to work indicative. With the need to set up a database on the activity of animal breeding and staff

## **مقدمة البحث ومشكلته:**

يلعب قطاع الثروة الحيوانية دوراً في الاقتصاد الوطني بشكل عام والاقتصاد الزراعي على نحو الخصوص، اذ يعد الانتاج الحيواني اساسياً للغذاء البشري ، لأهمية ادواره في توفير اللحوم التي تعد من

أهم مصادر البروتين ( البديري،2010،1). فضلاً عن ان تربية الحيوان هو مجال نشاط نسبة كبيرة من الريفيين قد تصل الى %50 من الريفيين في كثير من بلدان العالم وبذلك فهو مصدر دخلهم ودخل عوائلهم .

يشهد العالم اليوم تزايد في الاهتمام في جانب الثروة الحيوانية والمحافظة عليها وتطورها كما ونوعاً، ولا سيما زيادة في الأعداد والانتاج من اللحوم جيته وتحسين نوعيته بهدف تلبية الحاجات المتزايدة من الغذاء حالياً إذ أن تقديرات الامم المتحدة تشير الى أن حاجة السكان للغذاء تزداد ثلاث أضعاف عما هي عليه في العقدين السابقين (منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة،2011،2).

ويمتلك العراق ثروة حيوانية لا يستهان بها وتشكل هذه الثروة فرعا هاما" من فروع الاقتصاد الوطني اذ جرى تطويرها ( الهيئة العامة للارشاد والتعاون الزراعي،2011،3)، لذلك فان المحافظة على الثروة الحيوانية وتتطورها يتم من خلال تطور معارف ومهارات المربين في ادارة الحيوان ونشر التقانات الحديثة بوساطة جهاز الارشاد الزراعي . سيما ان التصور المعاصر للارشاد الزراعي هو نظام تيسير وصول الفلاحين ومنظمتهم الى المعرفة والمعلومات والتقانات وتيسير تفاعلهم مع المنظمات ذات العلاقة منها البحثية ، الخدمية ، الاسواق ،التجهيز،..... الخ ومساعدتهم في تطوير ممارستهم ومهاراتهم الادارية والفنية والتنظيمية على نحو مناسب لتحسين ادارتهم لنشاطاتهم الزراعية ( The word Bank،2012،180؛ FAO،2010،30).

ان الثروة الحيوانية تواجه تحديات كثيرة وكبيرة وخطيرة ياتي في مقدمتها ضعف الانتاجية ، وتدهورها كماً ونوعاً وتدهور صفاتها وضعف مستوى ادارة المربين لنشاطهم (وزارة الزراعة،2009،20).وقد ينجم منه مشكلات انتاجية واقتصادية واجتماعية وبيئية للمربين وعوائلهم ( الطائي،2006،3)،الذين يشكلون ثلث السكان(الاطلس الاحصائي الزراعي،2011،1)، فالفجوة الانتاجية لازالت كبيرة مما عليه في العراق ومما عليه في العالم والدول العربية ، اذ إن أضعف إنتاجية للحليب سجلت بالوطن العربي هي في الأبقار الكراذي العراقية وهي(160كغم/ بالموسم) مقارنة بالمعدلات العالمية حيث بلغ انتاج البقرة الواحدة من الحليب في أوروبا (7000كغم/ بالموسم) (وزان،1998،377) وأما ما يتعلق بإنتاج اللحم فقد بلغ متوسط إنتاج اللحم من ذبيحة الأبقار في العراق (135كغم) أما متوسط إنتاج الذبيحة من اللحم في أوروبا تجاوز(450كغم) ( المنظمة العربية للتنمية الزراعية،2002،120). وقد بلغ متوسط استهلاك الفرد سنوياً من اللحوم الحمراء في أوروبا 34كغم أما في قارة اسيا 3 فيما بلغ 1 كغم / فرد/ سنة لدى الفرد العراقي (الدوري ، 2006 ، 1).لذا فان مواجهه تلك التحديات وايقاف التداعي في هذا النشاط وتطوير

ألانتاج ، وتحسين المدخلات الزراعية ، وانتشالهم من الفقر، وتحقيق الاكتفاء الذاتي من المنتجات الزراعية الاساسية يعد ضرورة وطنية واجتماعية وحياتية وسياسية وامنية ( الطائي ،2013).

ومن بين متطلبات تطوير و مواجهه تلك التحديات هو تطوير ادارة وفعالية الارشاد الزراعي، لمواجهة تدهور الثروة الحيوانية من حيث تناقص حاد في اعداد الثروة الحيوانية ،و زياده نسبة الهلاكات بسبب الامراض الوبائية ،و تدني مستوى الانتاج من اللحوم والحليب، وانخفاض الكفاءة الانتاجية وتدهور القابليات الوراثية ( الهيئة العامة للارشاد والتعاون الزراعي المسح الوطني للثروة الحيوانية ،2008،2) وهي مشكلات عامة في البلد ، وان محافظة كربلاء المقدسة لها نصيبها من تلك التحديات والمشكلات ويضاف الى ذلك مشكلة عدم الاهتمام بتلك الثروة من جميع المؤسسات الزراعية المعنية .ومن المشكلات التي تواجه الثروة الحيوانية في محافظة كربلاء المقدسة على المشكلات الاخرى هي غياب قاعدة بيانات صحيحة متفق عليها لأعداد الثروة الحيوانية الذي يعد اساس في اعداد وتنفيذ البرامج التنموية والارشادية فعلى سبيل الذكر الى الحصر هناك اختلاف كبير في البيانات عن هذه الثروة ففي كتاب المؤشرات الزراعية لمحافظة كربلاء لعام 2007 قدر عدد الاغنام ب 317955 رأس غنم و 31132 رأس بقر(كتاب زراعة كربلاء،2007، 73-65 ) في حين ظهر عددا لاغنام في المسح الوطني للثروة الحيوانية لعام 2008 43755 رأس غنم و 41388 رأس بقر .

أن تدني الثروة الحيوانية ،وتدهورها الكمي وتدهور خصائصها قد يعزى الى أسباب عدة متداخلة منها، يمكن أن يكون ضعف الخدمة الارشادية المقدمة للمربين والذي يستدل عليه من مستوى رضا المربين وهو الشعور بالارتياح وتحسن وضعه نتيجة تلبية حاجاته أو معالجة مشكلاته الاساسية. وهذا يثير تساؤلات عديدة منها:

- ما هو مستوى رضا مربي الاغنام والابقار عن الخدمة الارشادية المقدمة لهم ؟

وهذا ما ستركز عليه البحث في محاولة للاجابة على هذه التساؤل

وهدف البحث الى التعرف على مستوى رضا مربي الأغنام في محافظة كربلاء المقدسة عن الخدمة الإرشادية المقدمة لهم .

**طريقة إجراء البحث**

**منهجية البحث**

يصنف البحث الحالي في إطار بحوث الرأي التي تقع ضمن المنهج الوصفي، ويفيد هذا النوع من البحوث في توفير البيانات عن آراء، وردود أفعال المبحوثين بشأن موضوع ما أو ظاهرة معينة (ملحم، 2000، 333).

### مجتمع البحث

شمل مجتمع البحث جميع مربي الأغنام والأبقار في محافظة كربلاء المقدسة البالغ عددهم 360 مربي أغنام و 130 مربي ابقار مجتمعاً للبحث الذي يبلغ مجموع افراده 490 مربيًا (اغنام وابقار) الذين يتوزعون على اربع شعب زراعية هي: شعبة زراعة الهندية، وشعبة زراعة الجدول الغربي، وشعبة زراعة الخيرات ،وشعبة زراعة الصحراوية التي توصف بوجود نشاط تربية الحيوان فيها .

### عينة البحث

اخذت عينه عشوائية تناسبية بنسبة 20% من المجموع الكلي لمربي الاغنام والابقار في المحافظة المسجلين في البطاقة الزراعية من كل فئة من فئتي المربين ، بلغ مقدارها 98 مربيًا ( اغنام وابقار ) ، يتوزعون بواقع 72 مربي اغنام و 26 مربي ابقار . في الشعب الاربع التي يتركز فيها نشاط تربية الحيوان في المحافظة ،مماً شاركو في نشاط ارشادي او تدريبي خلال السنوات الثلاث 2010-2012

جدول 1

جدول 1 .توزيع مربي الأغنام و الأبقار

عينة البحث			عدد المربين			الشعبة الزراعية
المجموع	مربي ابقار	مربي اغنام	المجموع	الابقار	الاغنام	
14	14	-	14	70		الجدول الغربي
12	12	-	12	60		الخيرات
52	-	52	260		260	الصحراويه
25	-	20	100		100	الهندية
98	26	72	490	130	360	المجموع

## بعض خصائص المربين

### 1-التحصيل الدراسي

ويتوزع افراد عينة البحث وفقاً للتحصيل الدراسي ، كما مبين في الشكل 1.

شكل 1 . توزيع افراد عينة المبحوثين وفقاً للتحصيل الدراسي

### 2-نوع النشاط

يتوزع افراد عينة البحث وفقاً لاهمية نشاط تربية الحيوان ، كما مبين في الشكل 2

. توزيع افراد عينة البحث وفقاً لاهمية نشاط تربية الحيوان 2شكل

### اعداد مقياس رضا المربين عن الخدمة الارشادية

جرى اعداد مقياس الرضا لمربي الاغنام والابقار عن الخدمة الارشادية المقدمة لهم وفق الخطوات الاتية :

1. أعد مقياس الرضا بصورته الاولى من خلال :

- الأدبيات العلمية ذات الصلة ولاسيما في مواضيع الارشاد الزراعي وادارة الجودة والتقييم.
- آراء وملاحظات بعض الخبراء في إدارة وتربية الحيوان

2. عرض المقياس بصورته الاولى على مجموعة من الخبراء في مجال الإرشاد الزراعي والإدارة، وذلك لاجل فحص الصدق الظاهري وصدق المحتوى. اذ إن الصدق هو التحقق من ان المقياس يقس ماوضع من اجله، أي إن الصدق يشير إلى إن الاختبار الصادق يقيس الموضوع الذي ينبغي انه يقيسه (ملحم، 2000، 270)

3. تحديد معيار موافقة(عتبة القطع) لبقاء أي من مكونات المقياس المقترحة في صيغة النهائية وقد حددت نسبة 80%من درجة الموافقة الخبراء كعتبة القطع.

4. حساب متوسطات درجات موافقة الخبراء على مكونات المقياس فقد حدد وزن ( قيمة رقمية ) لكل عبارة في مقياس موافقة الخبراء

5. جرى مقارنة متوسطات درجات موافقة الخبراء مع عتبة القطع لإعداد المقياس بصورتها النهائية ، وقد حققت جميع المحاور والفقرات عتبة القطع فأكثر.

6- جرى اعداد مقياس مكون من عبارات (راضٍ بشدة ، راضٍ ، متردد ، غير راضٍ ، غير راضٍ بشدة) واعطيت القيم الرقمية (1،2،3،4،5) وبذلك اصبحت درجات المقياس تتراوح بين 36-180 درجة

### جمع البيانات

1. استعملت الاستبانة كأداة لجمع البيانات من المبحوثين لتحديد الرضا عن الخدمة الارشادية المقدمة لهم ،والمشكلات ومقترحات اذا يعد الاستبيان أداة ملائمة للحصول على المعلومات والبيانات والحقائق (ملحم ،2000،71).

2.تم إجراء اختبار أولي pre-test في 2012/8/1 في محافظة كربلاء على عينة مؤلفة من (15) مربيا للأغنام والأبقارمن غير افراد عينة البحث وفي ضوء الملاحظات ،جرى تطوير الاسبانه بصورتها النهائية .  
3. جمعت البيانات والمعلومات من المبحوثين بطريقة المقابلة الشخصية أذ تعدالمقابلة طريقة مناسبة في جمع البيانات من المبحوثين (دوقان واخرون ،2000،131) ،ولاسيما اذا كانت نسبة الامية عاليه فيهم ، استغرقت عملية جمع البيانات (60) يوماً .

### الادوات الاحصائية

استعملت النسب المئوية والمتوسطات الحسابية في تحليل البيانات .

### النتائج والمناقشة

#### مستوى رضا مربى الأغنام والأبقار عن الخدمة الإرشادية المقدمة لهم

##### 1.الرضا عن الخدمة الإرشادية المقدمة لجميع المربين المبحوثين

بلغت أعلى قيمة رقمية لرضا مربى الأغنام والأبقار المبحوثين عن الخدمة الإرشادية ألمقدمه لهم 176 درجة. وبلغت اقل قيمة رقمية 36 درجة،وبمتوسط مقداره 78 درجة على مقياس رضا تكون من36 فقرة .وبلغت قيمته الرقمية العليا 180 درجة وقيمته الرقمية الدنيا 36 درجة . وان 67% من المبحوثين كان متوسط القيم الرقمية لرضاهم عن الخدمة الارشادية المقدمة لهم ضمن مستوى الرضا الضعيف الذي يبلغ متوسط قيمته الرقمية 53 درجة وهي تقل كثيراً عن متوسطات القيم لرضا عموم المربين، و أن 25%من المربين المبحوثين كان متوسط القيم الرقمية لرضاهم عن الخدمة الارشادية تقع ضمن مستوى الرضا

المتوسط ، وأن 8% من المربين المبحوثين كان متوسط القيم الرقمية لرضاهم عن الخدمة الإرشادية تقع ضمن مستوى الرضا العالي،جدول 2.

جدول 2 . توزيع مربي الأغنام والأبقار المبحوثين في محافظة كربلاء المقدسة وفق مستوى رضاهم عن الخدمة الإرشادية المقدمة لهم

مستوى الرضا	حدودالقيم الرقمية لرضا المبحوثين	متوسط القيم الرقمية لرضا المبحوثين	عدد المربين	%
ضعيف	83-36	53	66	67
متوسط	131-84	111	24	24
عالي	180-132	161	8	8
المجموع			98	100

ومن الجدول 2 يستنتج أن معظم مربي الأغنام و الأبقار المبحوثين، يوصف مستوى رضاهم عن الخدمة الإرشادية ألمقدمه لهم بانه ضعيف . وقد يعزى ذلك إلى لاسباب عدة ياتي في مقدمتها :

- أ . غياب البرنامج الإرشادي الخاص بمربي الأغنام والأبقار في المحافظة والمبني على اساس حاجات ومشكلاتهم الاساسية .
- ب . قلة النشاطات الإرشادية المنفذة .
- ج . ضعف مستوى ارتباط تلك النشاطات بحاجات المربين ومشكلاتهم الأساسية .

## 2 . مستوى رضا مربي الأغنام المبحوثين عن الخدمة الإرشادية المقدمة لهم

بلغت أعلى قيمة رقمية لرضا مربي الأغنام المبحوثين عن الخدمة الإرشادية المقدمة لهم 176 درجة واقل قيمة رقمية 36 درجة وبمتوسط مقداره 79 درجة ،وان 65% منهم كان متوسط القيم الرقمية لرضاهم عن الخدمة الإرشادية تقع ضمن مستوى الرضا الضعيف و يبلغ متوسط القيم الرقمية لرضاهم 53 درجة ، وان 24% من المبحوثين كان متوسط القيم الرقمية لرضاهم عن الخدمة الإرشادية تقع ضمن مستوى الرضا المتوسط ،وان 11% من المبحوثين كان متوسط القيم الرقمية لرضاهم عن الخدمة الإرشادية تقع ضمن مستوى الرضا العالي. جدول 3.

جدول 3. توزيع مربي الأغنام المبحوثين وفق مستوى الرضا عن الخدمة الإرشادية المقدمة لهم

مستوى الرضا	حدود القيم الرقمية لرضا المبحوثين	متوسط القيم الرقمية لرضا المبحوثين	عدد المربين	%
ضعيف	83-36	53	47	65
متوسط	131-84	110	17	24
عالي	180-132	161	8	11
المجموع			72	100

من الجدول 3. يستنتج أن معظم مربي الأغنام المبحوثين يوصف مستوى رضاهم عن الخدمات الإرشادية المقدمه لهم بأنه ضعيف .

### 3 . مستوى رضا مربي الأبقار عن الخدمة الإرشادية المقدمة

بلغت أعلى قيمة رقمية لرضا مربي الأبقار عن الخدمة الإرشادية المقدمة لهم 124 درجة و أقل قيمة رقمية 36 درجة، وبمتوسط مقداره 75 درجة، وان 73% كان متوسط القيم الرقمية لرضاهم عن الخدمة الإرشادية المقدمة لهم تقع ضمن مستوى الرضا الضعيف ، ويبلغ متوسطه الرقمي 47 جدول 4.

جدول 4. توزيع مربي الأبقار المبحوثين وفق مستوى الرضا عن الخدمة الإرشادية المقدمة لهم

مستوى الرضا	حدود القيم الرقمية لرضا المبحوثين	متوسط القيم الرقمية لرضا المبحوثين	عدد المربين	%
ضعيف	83-36	74	19	73
متوسط	131-84	129	7	26
عالي	180-132	-	-	-
المجموع			26	100

من الجدول 4 يستنتج أن معظم المربي الأبقار المبحوثين يوصف مستوى رضاهم عن الخدمات الإرشادية المقدمه لهم بأنه ضعيف .

#### 4 . مستوى رضا مربي الاغنام والابقار عن الخدمة الإرشادية حسب محاورها

4-1 . بلغ متوسط القيم الرقمية للمربين المبحوثين عن محور اهداف الارشاد واهتمامه بالمربين وتواصله معهم 10 درجة على مقياس قيمته العليا 20 درجة . وان 66 % من المربين المبحوثين يقع متوسط رضاهم ضمن مستوى الضعيف .

4-2 . بلغ متوسط القيم الرقمية لرضا المربين المبحوثين عن محور مواضيع الخدمة الارشادية 14 درجة على مقياس رضا قيمته الرقمية العليا 180 درجة وقيمته الرقمية الصغرى 36 . وان 67% منهم يقع متوسط رضاهم ضمن المستوى الضعيف .

4-3 . بلغ متوسط القيم الرقمية للمربي الاغنام والابقار المبحوثين عن محور طريقة تقديم الخدمة الارشادية المقدمة لهم 13 درجة على مقياس رضا قيمته العليا درجة وأن 69% من المبحوثين يقع متوسط رضاهم ضمن المستوى الضعيف .

4-4 . بلغ متوسط القيم الرقمية للمربي الاغنام والابقار المبحوثين عن محور توقيت تقديم الخدمة الارشادية 5 درجة على مقياس رضا قيمته العليا 15 درجة وأن 66% من المبحوثين يقع متوسط رضاهم ضمن المستوى الضعيف .

4-5 . بلغ متوسط القيم الرقمية للمربين المبحوثين عن محور القائمين بالخدمة الارشادية 13 درجة على مقياس قيمته العليا 13 درجة . وان 67 % من المربين المبحوثين تقع متوسط قيمهم الرقمية ضمن مستوى الرضا الضعيف.

5-6 . بلغ متوسط القيم الرقمية للمربين المبحوثين عن محور متابعة المربي 7 درجة على مقياس قيمته العليا 20 درجة . وان 69 % من المربين المبحوثين تقع متوسط قيمهم الرقمية ضمن مستوى الرضا الضعيف.

4-7 . بلغ متوسط القيم الرقمية للمربي الاغنام والابقار المبحوثين عن محور النتائج المتحققة من تقديم الخدمة الارشادية 14 درجة على مقياس رضا قيمته العليا 30 درجة. وأن 67% من المبحوثين يقع متوسط رضاهم ضمن المستوى الضعيف.

4-8 . بلغ متوسط القيم الرقمية للمربي الاغنام والابقار المبحوثين عن محور اجراءات تحسين الخدمة الارشادية 2 درجة على مقياس رضا قيمته العليا 5 درجة وأن 65% من المبحوثين يقع متوسط رضاهم ضمن المستوى الضعيف جدول 5.

جدول 5. مستوى رضا مربي الاغنام والابقار المبحوثين عن الخدمة الارشادية وفقاً لمحاورها

المحاور	عدد الفقرات	حدود القيم الرقمية	متوسطة القيم الرقمية	مستوى رضا المبحوثين		
				ضعيف %	متوسط %	عالٍ %
اهداف الارشاد واهتمامه بالمربين وتواصله معهم	4	20-4	10	65	25	10
مواضيع الخدمة الارشادية	6	30-6	14	67	24	9
طريقة تقديم الخدمة الارشادية	6	30-6	13	69	25	6
توقيت الخدمة الارشادية	3	15-3	5	66	25	9
القائمين بالخدمة الارشادية	6	30-6	13	67	23	10
متابعة المربي	4	20-4	7	69	26	5
النتائج المتحققة من الخدمة الارشادية	6	30-6	14	67	25	8
اجراءات تحسين الخدمة الارشادية	1	5-1	2	65	27	8

ومن الجدول 5 يستنتج أن معظم مربي الاغنام والابقار المبحوثين يوصف مستوى رضاهم عن محاور الخدمة الارشادية بأنه ضعيف.

5.الرضا عن عموم الخدمة الارشادية المقدمة للمربي الاغنام والابقار

في سوال اخير للمربين المبحوثين عن مستوى رضاهم عن عموم الخدمة الارشادية المقدمة لهم ذكر 68% من المربين المبحوثين انهم غير راضين بشده جدول 6.

جول6. توزيع مربي الأغنام والأبقار المبحوثين في محافظة كربلاء المقدسة وفق مستوى رضاهم عن عموم الخدمة الإرشادية المقدمة لهم

مستوى الرضا	حدودالقيم الرقمية لرضا المبحوثين	عدد المربين	%
ضعيف	2-1	67	68
متوسط	4-3	24	24
عالي	5	8	8
المجموع		98	100

ان نتائج جدول 6 تعزز النتائج الواردة في الجدول 2

### الاستنتاجات

1. أن غياب برنامج إرشادي خاص بمربي الأغنام والأبقار يهدف إلى تطوير إدارة نشاطهم ،وتطوير إنتاجيته وإنتاجه ، وغياب خطة إرشاد لهذا الموضوع وقلة النشاط الإرشادي المنفذة للمربين تعد جميعاً عوامل مهمة في ضعف فاعلية الخدمة الإرشادية في مجال تلبية حاجات أولئك المربين في مجال تطوير نشاطهم ، وقد تعد عاملاً مهم في ضعف مستوى رضاهم عن الخدمة الإرشادية المنفذة لهم .

2. توجد حاجة ماسة لتطوير جوده الخدمة الإرشادية لمربي الأغنام والأبقار في محافظة كربلاء.

### التوصيات

أولاً- ضرورة العمل على تطوير الخدمة الإرشادية الخاصة بمربي الاغنام والابقار في محافظة كربلاء المقدسة ، واتخاذ الاجراءات العلمية اللازمة لتحسين جدواها في تلبية حاجات المربين من المعلومات والمعارف والتقانات الحديثة والملائمة لظروفهم وخصائص نشاطهم الانتاجية وتحقيق رضا المربين ، ويقترح بهذا الخصوص الاتي:

1. إعداد وتنفيذ مشروع إرشادي خاص لمربي الأغنام والأبقار في المحافظة ينبع من حاجاتهم ومشكلاتهم الأساسية وخصائص نشاطهم ويقوم على مشاركتهم فيه ومشاركة جميع الاطراف التنموية والخدمية الزراعية الاخرى ذات العلاقة سواء كانت في وزارة الزراعة او الوزارات الاخرى فضلاً عن تلك الموجود في المحافظة .

2. تطوير الملاك الارشادي كما ونوعاً مع اهمية اعداد او تهيئة مرشدين متخصصين في مجال الثروة الحيوانية وتأهيلهم بالمعارف والمهارات والخبرات اللازمة في مجالات الارشاد الزراعي والثروة الحيوانية .
  3. تشكيل وحدة ارشاد ثروة حيوانية في الشعب الزراعية ولاسيما في الشعب التي ينتشر فيها النشاط الحيواني ورفدها بالملاكات اللازمة ولاسيما في المقترح 2
  4. اهمية التفكير في تحديث الارشاد الزراعي في البلد ولاسيما في مجال منهج الارشاد ، وتبني او تطبيق المنهج او المناهج الحديثة والمناسبة والتي توعد على التعلم بالممارسة والعمل ،ومنها منهج مدارس الفلاحين الحقلية والتخلي عن المنهج التقليدي السائد في العمل الحالي والمطبق منذ بداية تاريخ العمل الارشادي في البلد في النصف الاول من القرن الماضي.
  5. اهمية التفكير في موضوع اللامركزية في ادارة العمل الارشادي للاستفادة من تجارب وخبرات البلدان التي حققت نجاحاً في ذلك.
  6. ضرورة اجراء متابعة وتقويم وتحسين مستمر للخدمة الارشادية .
- ثانياً- من المهم جداً اعداد قاعده بيانات تفصلية وتحديثها المستمر بخصوص مربي الثروة الحيوانية ونشاطهم وحاجاتهم ومشكلاتهم ونتاجيتهم ونتاجهم والتي تعد قاعدة اساسية في بناء البرامج الارشادية ، وتقديم الخدمات الارشادية والخدمات الاخرى ولاسيما الاعلاف .

## المصادر

- 1- البدري ،داود حسين،2010،تأثير إضافة الأرجنين المحمي إلى علائق الحملان العواسي في الصفات الكمية والنوعية للحوم المنتجة من ذبائحها، رسالة ماجستير، جامعة بغداد ، كلية الزراعة.
- 2- الدوري، زياد طارق،2006،تأثير نظام التسمين في صفات النمو والذبيحة للحملان العواسية،اطروحة دكتوراه، جامعة بغداد ، كلية الزراعة.
- 3- دوقان ابيدات وعبد الرحمن عدس وكايد عبد الحق، 2000 ،البحث العلمي، مفهومه وأساليبه وأدواته.
- 4- الطائي ، حسين خضير،2013، مدخل لتحسين مستوى جودة عمليات نشر التقانات الزراعية في العراق ، مجلة حوار الفكر
- 5- الطائي ، حسين خضير،2006،تحسين أداء القوى العاملة في مزرعة الأسرة الريفية، مجلة الزراعة العراقية، العدد الرابع

- 6- العامة للإرشاد والتعاون الزراعي، 2011، تربية وتحسين الاغنام العراقية .
- 7- الهيئة العامة للإرشاد والتعاون الزراعي، 2008، المسح الوطني للثروة الحيوانية الاغنام، فولدر ارشادي
- 8- اللجنة العليا للمبادرة الزراعية ، 2009، تحديات القطاع الزراعي في العراق ،ورقة عمل وزارة الزراعة لمؤتمر النهوض بالقطاع الزراعي والاروائي في المحافظات ، 16-17 ، كانون الثاني، بغداد.
- 9- وزارة التخطيط، 2011، الأطلس الإحصائي الزراعي خارطة الطريق للتنمية
- 10- وزان، صلاح، 1998، تنمية الزراعة العربية بين الواقع والممكن، ط1 مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، لبنان
- 11- منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، 2011، حالة الأغذية والزراعة، الأمن الغذائي، روما ، ايطاليا.
- 12- ملحم، سامي محمد ، 2000، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة. عمان الاردن.
- 13- The world Bank ,2012,AGRICULTURAL Innouafiou System ,An Investment Sour look ,Washington D.c.