

اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية واثرها في المكانة المدركة لمنظمات الاعمال (دراسة استطلاعية لآراء عينة من المتعاملين مع مديرية زراعة محافظة النجف)

سليم محمد امين¹ ارشد عبد الأمير جاسم² عبد الناصر احمد السيد¹
استاذ مساعد استاذ مساعد مدرس

¹ قسم الانتاج النباتي / جامعة الفرات الأوسط التقنية / المعهد التقني كوفة

² قسم ادارة مواد / جامعة الفرات الأوسط التقنية / المعهد التقني كوفة

البريد الالكتروني: ss54amee@yahoo.com

المستخلص:

يعد الاتجاه من المفردات التي يستند عليها الباحثون في دراساتهم خاصة في مجال علم النفس لما له تأثير واضح على تغيير سلوك ونشاط الأفراد وانجذابهم لذلك النشاط دون غيره .ولما كان النشاط في الحقل الزراعي يعد من الروافد الحيوية التي لا بد للدولة من الاهتمام بها سيما وأن العديد من بلدان العالم تزدهر وتنمو اقتصاداتها في هذا الحقل ، مما يتطلب منها أن تعمل جاهدة على دعم هذا القطاع الحيوي من خلال دعم المؤسسات الأكاديمية لتأهيل كوادر مستقبلية تعمل على ديمومة هذا النشاط تحاكي التطورات والتغيرات البيئية ضمن هذا القطاع ، إضافة لذلك لا بد للدولة أن تعمل على ايجاد منظمات أعمال تعمل على تقديم التسهيلات والدعم لهذا القطاع كمديريات الزراعة والمصارف الزراعية المتخصصة لتلبي الاحتياجات المتعلقة به . ومن الجدير بالذكر فإذا ما ارادت تلك المنظمات أن تبقى في بيئة العمل التنافسية وتنمو في ظل بيئة ديناميكية متطورة وشبكة اتصالات معقدة ، لا بد لها أن تعمل على تلبية احتياجات عملائها وكسب رضاهم سواء كانت خدمة أو سلعة مقدمة لهم لتحتمل هذه المنظمات مكانتها المدركة. لذا برزت أهمية هذه الدراسة من خلال تأثير مكونات الاتجاه لخريجي التخصصات الزراعية لإظهار المكانة المدركة لمنظمات الأعمال بشكل خاص وعلى مستوى البلد بشكله العام من خلال التعرف على تلك المكونات وكذلك التعرف على أبعاد المكانة المدركة بما تتناغم مع اتجاهات الأفراد .

وتوصلت الدراسة لأهم استنتاج هو أن المكون المعرفي قد احتل المرتبة الأولى حسب مكونات الاتجاه والذي يؤثر على المكانة المدركة للمنظمة المبحوثة ببعدها السلوكي الذي احتل المرتبة الأولى من بين أبعادها من وجهة نظر أفراد العينة .

الكلمات المفتاحية : الاتجاهات ، المكانة المدركة لمنظمات الاعمال

Trend Of Graduates Of Agricultural Disciplines and their Impact on the received Status of Business Organizations(A survey study of the Opinions of a Samples of traders with the Directorate of Agriculture in Najaf Governorate)

Saleem M. Ameen¹

Arshad A. Ameer²

Abdulnaser A. Alsayyed¹

Assistant professor

Assistant professor

Teacher

Email:ss54amee@yahoo.com

¹ Department of plant production. Kufa Technical Insitute, AL-Furat AL-Awsat Technical university, 31003 AL-Kufa, Iraq.

² Department of Materials Management Kufa Technical Insitute, AL-Furat AL-Awsat Technical university, 31003 AL-Kufa, Iraq.

E Email:ss54amee@yahoo.com

Abstract:

The trend is Consider one of the terms that the researchers depend upon it in their studies specially in the field of psychology, because it has a clear effect on changing activity and of individual to that activity. As the activity of agricultural field is Considered from vital tributaries which the government has to pay attention to them, especially as many countries of the world are flourishing and growing in this filed, they need to do a lot of work to Support this vital sector, through supporting the academic institutions to train the future skills, to maintains this activity to go with development and environmental changes, within this sector. In addition to that, the government should work to find business organization that provide facilities and support to this sector such as agriculture directorate specialized agricultural bank to provide its requirements.

It is worth mention if those organizations want to remain a competitive work environment and grow in a dynamic and so histicuted environment and a complex communication network, the must meet the needs of their customers and obtain their satisfaction either it is a service or a commodity provided to them to occupy these organization their perceived status.

So, the importance of this study has emerged through the effect of the components of trend of agricultural graduates disciplines to show the perceived states of business organizations in particular at level of country in general by identifying those components as well as identifying the dimensions of perceived status in line with trends of individuals.

The study concludes that the knowledge ranked first by trend Component influences on the highlight of perceived states of studied organization by its behavioral dimension which linked first among its dimensions from the point of view of the sample.

Key words: Trends , Perceived status of business organizations

المقدمة:

تعد عملية ممارسة أي نشاط دالة على توجه الفرد اليه، وهدفاً يصبو لتحقيقه (34)،ولفهم هذا التوجه النابع من داخل الافراد والتنبؤ به يعتمد بشكل او بآخر على سلوكياتهم المتأثرة هي الأخرى بما تزداد من خبرة في

مجال التعليم والتدريب وبالخصوص في القطاع الزراعي (20، و23). ومن الجدير بالذكر ان رغبة الافراد للمشاركة في نشاط معين من عدمه يعتمد بشكل أساسي على ما يمتلكونه من معرفة ومعلومات نحو ذلك النشاط (22). ولما كان التوجه تتطافر فيه عدة مكونات لتؤثر على سلوك الفرد وتجذبه خلال فترة زمنية معينة متأثراً بما تحيط به بيئة العمل التنافسية (36). فإن النشاط الزراعي لا يبتعد عن بقية الأنشطة الأخرى حيث يعتمد على ما اكتسبه الخريجين في المجال الأكاديمي من الناحية النظرية ومشاركتهم أيضاً في الجوانب العملية، مما يدل على توفر الرغبة لديهم للانجذاب نحو ذلك النشاط (17، و26). وعلى العموم فإن المناهج الأكاديمية المتضمنة الجوانب النظرية والعملية للنشاط الزراعي تعد احد المرتكزات الأساسية في تطوير الزراعة وعلى المستويين المحلي (داخل المحافظة) وكذلك المستوى الوطني (على صعيد البلد) (18).

ولا بد في الإشارة الى ان النجاحات المتحققة في العملية التربوية لإعداديات الزراعة تعد اللبنة الأساسية في تحديد اتجاهات الطالب بهذا التخصص (28)، وذات الشيء ينطبق أيضاً على معاهد وكليات الزراعة مما يؤدي بالنهاية الزيادة في التطور للنشاط الزراعي مستنداً بذلك على مبدأ التنافس لقطاع الزراعة على مستوى البلد (38) كون التعليم والتدريب يزيدان من خبرة الفرد ويؤديان في تطوير حركة الإنتاج من الحقل الأكاديمي الى السوق ويزيدان من حدة التنافس (30 ، و 34). ويعد القطاع العام المتمثل بالجهة الحكومية في العراق المسؤول عن انسيابية توزيع الطلبة على كافة التخصصات العلمية وفقاً لمعدلاتهم، لذلك فإن الزيادة الحاصلة في اعداد الخريجين الزراعيين يعد من الأولويات التي يجب ان تهتم بها الجهات ذات العلاقة في توفير فرص عمل لهم ، واذا ما اتجه للخريج للعمل في القطاع الخاص فإن ذلك سيؤدي الى زيادة دخله (16). ولا يخفى ان الخريجين لهم القدرة والقابلية على التكيف مع المتغيرات البيئية الحاصلة في المجتمع من خلال انخراطهم للعمل في مشاريع زراعية خاصة بهم في حالة تعذر حصولهم على فرص العمل لدى القطاع العام (25).

وتتدخل الكثير من حكومات الدول المتقدمة في إيجاد حلول لمشاكل الخريجين عند تعذر حصولهم على فرص عمل لدى القطاع الحكومي من خلال إيجاد فرص عمل لهم لإقامة مشاريع زراعية خاصة بهم مدعومة من الدولة كما هو معمول به في ايران (27)، اذ يعتقد الباحثون في هذا المجال ان إقامة المشاريع الخاصة بعيدة عن القطاع الحكومي هي الأساس في التطور والتقدم (33). لذلك نرى التخطيط المسبق الذي تقوم به الجهات ذات العلاقة بإيجاد فرص عمل للخريجين بما فيهم التخصصات الزراعية يأتي قبل انخراط الطالب في مجاله الأكاديمي ويستمر رعايته لحين تخرجه (15) هذا من جانب ، والجانب الاخر هو لابد من تأسيس منظمات اعمال تعنى بسد متطلبات واحتياجات عمل الخريجين كما هو الحال مديريات الزراعة والمصارف الزراعية المتخصصة لتقديم ما هو مناسب للخبرة الأكاديمية لهؤلاء الخريجين ، وكذا الحال ممن لديهم ممارسة وخبرة عملية في النشاط الزراعي من غير الخريجين . وتتنافس تلك المنظمات على تقديم ما هو أفضل من سلع او خدمات لكسب رضا المتعاملين وانجذابهم لها دون المنظمات المتنافسة الأخرى في بيئة تسودها الديناميكية والتطورات والمتغيرات المتسارعة في ظل العولمة في عالمنا اليوم، لتحصل تلك المنظمات على مكانة مدركة تمتاز بها عن الآخرين وتنمو وتتطور بمرور الزمن من جهة أخرى.

لقد ركزت هذه الدراسة على موضوع حيوي وحساس له مساس بالاقتصاد الوطني للبلاد الا وهو اتجاه الخريجين ذات التخصصات الزراعية من خلال التعرف على المكونات الحيوية للاتجاه والآثار المترتبة عليها في منظمات الاعمال ذات العلاقة بمكانتها المدركة في سوق العمل من وجهة نظر هؤلاء الخريجين. ولتحقيق انسيابية البحث العلمي لهذه الدراسة فقد تم اعتماد المتغير التابع (المكانة المدركة للمنظمة) الذي يمثل الرمز (Xb) واختيار المتغير المستقل (الاتجاه) الذي يرمز له بالرمز (Xa) والذي نصت عليه فرضيات الدراسة . حيث تم التعرف على آراء عينة الدراسة حولهما من خلال الخيارات المدرجة لكل منهما في استمارة الاستبيان المعدة لتسهيل الحصول على المعلومات.

لقد شملت الدراسة أربعة فقرات رئيسية : تضمنت الفقرة الأولى منهجية الدراسة ودراسات سابقة ، فيما عرضت الثانية الاطار النظري الذي شمل على التعرف على الاتجاه بمفهومه وعناصره ومكوناته والمصادر التي تشكلت منها تلك الاتجاهات وعلاقتها بالسلوك ، وشمل الاطار النظري ايضاً التعرف على مفهوم المكانة المدركة للمنظمة واهميتها والابعاد المكونة لها ، في حين شملت الفقرة الثالثة الاطار التطبيقي للدراسة ، واخيراً جاءت الفقرة الرابعة بالاستنتاجات وأهم التوصيات.

أولاً: منهجية الدراسة ودراسات سابقة

1.1.1: مشكلة الدراسة:

ما زالت منظمات الاعمال للقطاعين العام والخاص تفتقر الى الاهتمام بمكانتها المدركة في بيئة العمل خاصة العاملة منها في النشاط الزراعي بسبب سياسات الدولة منذ ثمانينيات القرن الماضي مما انعكس ذلك على تدني معدلات الطلبة المقبولين للتخصصات الزراعية بحيث أصبح المتصددين للتخطيط الاستراتيجي يعدون الانفاق على تلك الجوانب من الأمور التي يشوبها الاسراف غير المبرر، وهذا ما نراه مخالفاً لما تقوم به اغلب الدول المتقدمة عالمياً. فالدول تأخذ على عاتقها الاهتمام بالموارد البشري ورعايته وتهيئة الأجواء المناسبة له ليعمل على التفكير بصيغته العلمية واستغلال مواهبه وقدراته ضمن تخصصه الأكاديمي وكذلك رعاية ممن لديهم خبرات متراكمة من غير الخريجين بحيث تنفق عليهم مبالغ طائلة لدعم برامج التدريب والتطوير وتعدده استثماراً ناجحاً ومبرمجاً للوقت الحالي المستقبلي.

ان التفكير لأن تكون المنظمة ذات مكانة مدركة بحاجة الى ثقافة تسود افراد المنظمة من جانب والمتعاملين معها من جانب آخر بحيث تتفرد المنظمة بتقديم السلع او الخدمات للمتعاملين معها وتكسب رضاهم في بيئة يكثر فيها المتنافسين وتتميز بديناميكية متطورة يصعب على اغلب المنظمات التي تحصل على موطئ قدم لها في سوق العمل مالم تتكيف تلك المنظمات لما تتطلبه من متغيرات بيئية تصب في مصلحة عملها وتؤدي الى نموه وتطوره. فالمشكلة تكمن هنا في غياب اعتماد استراتيجياتية لمنظمات الاعمال المهمة في النشاط الزراعي لاطهار مكانتها المدركة نتيجة للاتجاهات التي تغير سلوك الخريجين من التخصصات الزراعية للتعامل مع تلك المنظمات. وكذلك معرفة ماهي مكونات الاتجاهات التي من شأنها ان تؤثر على المكانة المدركة للمنظمة.

2.1.1: فرضيات الدراسة: انسجاماً مع منهج الدراسة فقد استندت فرضيات الدراسة على العلاقة المنطقية بين متغيراتها. واعتمدت على الفرضيتين الرئيسيتين الآتيتين:-

أ-الفرضية الرئيسية الأولى:لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية وبين المكانة المدركة للمنظمة، ويتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:-

1. لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية وبين البعد المعرفي للمكانة المدركة للمنظمة.

2. لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية وبين البعد الوجداني للمكانة المدركة للمنظمة.

3. لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية وبين البعد السلوكي للمكانة المدركة للمنظمة.

ب- الفرضية الرئيسية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة معنوية بين اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية في اظهار المكانة المدركة للمنظمة، ويتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:

1. لا يوجد أثر ذو دلالة معنوية للمكونات المعرفية في اظهار المكانة المدركة للمنظمة.

2. لا يوجد أثر ذو دلالة معنوية للمكون العاطفي او الشعوري في اظهار المكانة المدركة للمنظمة.

3. لا يوجد أثر ذو دلالة معنوية للمكون السلوكي في اظهار المكانة المدركة للمنظمة.

3.1.1 : أهمية الدراسة:تظهر أهمية الدراسة لتناولها موضوع مهم وحيوي الا وهو كيفية الربط بين مكونات اتجاهات الافراد من خريجي التخصصات الزراعية وما يستفاد منه لاطهار المكانة المدركة لمنظمات الاعمال ذات العلاقة بتلك التخصصات وهو ما يمثل مساهمة معرفية متواضعة في حقل الاختصاص، و لأهمية المكانة المدركة لمنظمات الاعمال بالدرجة الأساس ومن ثم المتعاملين معها ، ولارتباطها بالبيئة التنافسية كون التميز في العمل هو الذي يؤدي بالتفرد في جو تتنافس فيه العديد من منظمات الاعمال ذات الأهداف المتشابهة، فقد ارتبطت عناصر الاتجاهات لدى الافراد بمكونات أساسية عقلية وعصبية وسلوكية كردود أفعال لهم وخبراتهم الشخصية مما شكلت عامل ضغط على شخصية الفرد وسلوكيته من خلال مكونات الاتجاهات المعرفية والعاطفية والسلوكية. لقد أصبح الاهتمام بالمكانة المدركة ضرورة ملحة لنجاحها وبقاءها في سوق العمل لكي تتناغم مع كسب رضا المتعاملين معها من جانب وتقديم ما هو افضل من سلع وخدمات لهم من جانب آخر.ومن الجدير بالذكر فإن الدراسة هذه تحقق فائدة في المجال العملي من خلال تسليطها للضوء على الآثار المترتبة من الاتجاهات لخريجي التخصصات الزراعية في اظهار المكانة المدركة للمنظمة.

4.1.1: اهداف الدراسة: تعد المكانة المدركة لمنظمات الاعمال بمختلف التخصصات بشكلها العام وللتخصصات الزراعية بشكلها الخاص هدفاً يحاول الباحثين الوصول اليهما افردت له بعض الاديبيات الإدارية شيئاً من التسهيل. لذلك تتبلور اهداف الدراسة بالمحاور الرئيسية الآتية:-

1- التعرف على الاطار المعرفي لمكونات الاتجاه ومدى تبني المنظمة المبحوثة لتلك المكونات.

2- اختبار معنوية علاقة الارتباط والتأثير بين مكونات الاتجاه وإظهار المكانة المدركة للمنظمة المبحوثة.
3- تحديد أي من المكونات الخاصة بالاتجاه الأكثر تأثيراً من بين المكونات الأخرى في اظهار المكانة المدركة.

5.1.1 : مجتمع وعينة الدراسة: تؤكد مفاهيم أصول البحث العلمي ضرورة اجراء الدراسة مع مراعاة التوصيف والتحديد الدقيق لمجتمعه الأصلي تمهيداً لوضع معايير المعاينة التي تضمن اختيار العينة الممثلة لهذا المجتمع . **ومجتمع الدراسة** يتمثل بالقطاع الزراعي على المستوى العراق بشكل عام، لكن لاستحالة إتمام الدراسة على كامل المجتمع المذكور ومجارة للبحوث العلمية المماثلة فقد تم اختيار عينة الدراسة من هذا المجتمع لتكون مديرية زراعة محافظة النجف الاشرف كونها المنظمة التي تسعى لسد احتياجات المتعاملين معها التي لها علاقة بالنشاطات الزراعية لمحافظة النجف الاشرف.

6.1.1 : حدود الدراسة:

1. **الحدود المكانية:** تضمنت عدد من شعب ووحدات مديرية زراعة النجف الاشرف
2. **الحدود الزمانية:** شملت فترة توزيع الاستمارة وجمعها من الافراد عينة الدراسة خلال شهر آيار/ 2017.
7.1.1 : إجراءات الدراسة: تم الاعتماد على اداتين لجمع البيانات وتحليلها للوصول الى النتائج النهائية للدراسة وهما المصادر العلمية المختلفة ، وكذلك على استمارة استبيان معدة لهذا الغرض.

8.1.1 : التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة:

1. **المتغير المستقل:** وهو الاتجاه : ويقصد به حالة الفرد العضلية والعصبية التي تتضمن استعداداً للاستجابة بطريقة منتظمة على وفق خبرة الفرد ، وان هذه الحالة لها اثر توجيهي واعتمالي على الفرد (27) وقد وجد علماء النفس الاجتماعي ضالتهم في تحديد مكونات تلك الاتجاهات (30) (19)، وهي (المكونات المعرفية ، المكون العاطفي او الشعوري ، المكون السلوكي) .

2.1 : المتغير التابع: وهو المكانة المدركة للمنظمة وتتمثل بالصورة الإيجابية او السلبية التي تحتلها منظمة ما او منتجاتها في ذهن الزبون وتميزها عن منتجات المنافسين (4)، اما ابعادها فهي تشمل على (البعد المعرفي ، البعد الوجداني ، البعد السلوكي) (2).

2.2 : دراسات سابقة: تشكل الدراسات التطبيقية السابقة ضرورة في البحث العلمي عموماً ، وفي بناء واختيار الاطار الفكري والنظري للموضوع خصوصاً بسبب تناولها للكثير من الحقائق المعرفية ، لذلك فقد اصبح لزام ان تعزز الدراسة الحالية بما تناولته بعض الدراسات التطبيقية من قضايا بالتحليل والاختبار بهدف الاستفادة منها في اثراء الجانب العلمي ، وتعزيز النواحي المعرفية من جهة وبلورة ابعاد مشكلة الدارسة من جهة أخرى ، وفي الوقت ذاته تقدم الدليل للدراسات اللاحقة ، وتأتي الدراسة الحالية لتستعرض عدد من الاسهامات العلمية والجدول (1) الآتي يوضح ذلك:-

بعض الاسهامات العلمية المتعلقة بالدراسة الحالية:

1. وجود علاقة معنوية بين الوضع الاقتصادي ومعدل المساحة الحقلية والمكننة واتجاه الفلاحين الشباب نحو الأنشطة الزراعية، وأكدت الدراسة الى ان الخصائص الاقتصادية ضرورية وحاسمة في التأثير على اتجاهات الشباب نحو الزراعة للعمل في نفس الحقل (41).
2. ان الاتجاه والتبني لخصائص الاعمال والسلوكيات يمكن ان تتغير بالتعليم ، كذلك فإن كمية ونوعية الأشخاص واتجاهاتهم نحو العمل الزراعي تتأثر بمستوى النشاط في ذلك الحقل (40) .
3. الطلبة الذين لديهم اتجاهاتهم إيجابية نحو العمل الزراعي يكونون افضل في الخصائص والانجاز والابتكار والرغبة في تحمل المخاطر(23).
4. ان اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية تتأثر بعدة عوامل منها العمل يتم في الهواء الطلق وكذلك العمل مع الحيوانات ، ووجود رئيس خاص للعمل ، وكل ذلك يؤدي الى متعة وقناعة في العمل (19).
5. الخريجين من التخصصات الزراعية المنحدرين من اصل ريفي كانت اتجاهاتهم إيجابية نحو العلوم الزراعية اكثر من الطلبة الساكنين في المدن (32).

ثانياً: الإطار النظري للدراسة:

1. الإتجاه:-

1.1.2: تمهيد: تعد الاتجاهات المحور الأساسي في علم النفس الاجتماعي لما يشكله كظاهرة بالحقل الأكاديمي الذي بدأ الاهتمام بها مع بدايات القرن العشرين ، حيث أن هذا التاريخ يعكس تلك الأهمية ومدى تأثيرها في السلوك الإنساني. ان ردود الأفعال التي تحدث من قبل الأفراد اتجاه التغيرات تتطلب الجدية في دراسة تلك الأفعال لتسهيل التعامل معها ومن ثم معرفة الاتجاهات الفردية والآليات التي ستسفر عنها عندما يتعرض الفرد لمنبهات معينة والتي هي في الغالب تؤثر في السلوك الفردي .

2.1.2: المفهوم : اختلف الكتاب الباحثين في هذا المجال حول إعطاء تعريفاً موحداً للاتجاهات وقد وصل بعضها لحد التعارض احياناً ، اذ هنالك مايقارب ستة عشر تعريفاً مختلفاً للاتجاهات ظهرت حتى عام 1935 احصاها عالم النفس البورت (Alport)، في حين وبعد مرور أربعة سنوات منذ ذلك التاريخ أصبحت ثلاثون تعريفاً للاتجاهات التي تم احصائها على يد العالم نيلسون (Nilson)(39)، واستمرت الأبحاث حول مفهوم الاتجاهات حتى وصلت عام 1980 لتصبح خمسمائة تعريفاً مختلفاً على يد باحثان آخران(19)، وجاءت تلك الاختلافات نتيجة للتباين حول ماهية ومكونات تلك الاتجاهات التي ظهرت في تلك الأبحاث، لذلك و لأغراض هذه الدراسة يمكن الاعتماد على تعريف البورت (Alport) بسبب دقته وشموله من جهة وتناغم أفكاره مع الكثير من الباحثين من جهة أخرى.

ومن ذلك تعرف الاتجاهات بأنها حالة الفرد العضلية والعصبية التي تتضمن استعداداً للاستجابة بطريقة منتظمة على وفق خبرة الفرد، وان هذه الحالة لها أثر توجيهي واعتمالي على الفرد(32).

3.1.2: عناصر الاتجاهات: من خلال تعريف الاتجاهات أعلاه فإنه بالإمكان معرفة العناصر الأساسية التي يتضمنها وهي على النحو الآتي:-

- 1- يحتوي الاتجاه على مكونات أساسية هي عقلية وعصبية وسلوكية (ردود الأفعال للاستجابة)
- 2- بالإمكان أن يتم تحديد الاتجاهات من خلال خبرة الشخص.
- 3- تمارس الاتجاهات اثرًا اعتمالياً او توجيهياً او كلاهما معاً على شخصية وسلوكية الفرد .

4.1.2: مكونات الاتجاهات: رغم وجود بعض الاختلافات بين الباحثين فيما يخص العنصرين الثاني والثالث للتعريف، الا اننا نجد شبه اتفاق حول المكونات الأساسية للاتجاهات ومن الجدير بالذكر ان ذلك لم يأتي من فراغ بل ان المفكرين والفلاسفة القدامى حاولوا إيجاد تعريف وتحديد ماهية مكونات الشخصية التي يمتاز بها الفرد إضافة لسلوكه ، فعلى سبيل المثال نجد أفلاطون حدد المكونات للخبرة الإنسانية بثلاث هي المعرفة ، والمشاعر ، والمكون السلوكي ، ونجد علماء النفس الاجتماعي قد ساروا على نفس نهجهم بتحديدهم للمكونات وكالاتي(21)(32) :-

1- المكونات المعرفية: Cognitive Components : وتتمثل بخاصية التفكير المميز لدى الإنسان التي تشمل المعتقدات ، والمعرفة ، والمعلومات التي يحملها الشخص إتجاه شيء معين تشكل بحد ذاتها ولمعتقدات الشخص قد تستند هي الأخرى على الخبرة الفردية او الى إشاعات معينة او سوء فهم او اي مصادر أخرى للمعلومات.

2- المكون العاطفي او الشعوري أو الوجداني: Affective component: ويتمثل بالمشاعر والأحاسيس المقترن بهدف الاتجاه، ومن تلك المكونات الشعورية هي الحب، الكره، الحميمية.

3- المكون السلوكي: Behavioral component: ويعد هذا المكون الأكثر ظهوراً وبروزاً من باقي الاتجاهات بسبب مايمثله من ميل او نية للاستعداد للتصرف ويدعى بالمكون النزوعي Conative Component المتضمن السلوك الكلي للفرد متأثراً بالمكونين المعرفي والعاطفي .ولابد من التنويه الى ان المكونات الثلاثة للاتجاهات لن تكون بشكل منفصل لدى الإنسان بل تكون الاتجاهات أكثر تعقيداً بسبب تفاعلها المستمر والمتغير للمعارف والمشاعر والميول السلوكية للإنسان نحو شيء ما ، وليست مكونه من حاصل إضافة مكون لآخر(24).

5.1.2: تشكيل الاتجاهات: Attitude Formation : هنالك مصادر خمسة رئيسية في تكويناتجاهات الفرد وهي على النحو الآتي(34):-

1. محددات وراثية: Genetic determinants: يعتقد الباحثين من المدارس غير السلوكية ان للوراثة أهمية في التأثير على اتجاهات الفرد ، فإذا كانت تلك الاتجاهات سلبية لبعض الافراد تجاه من يختلفون عنهم عرقياً فإن سببه يعود لعوامل وراثية ، ومع ذلك فإن هذا التبرير لايزال خاضع للبحث والدراسة كونه لم يؤكد علمياً ، اما الباحثين في المدرسة السلوكية لم يؤمنوا بأن للوراثة دوراً في تشكيل الاتجاهات بل تأتي وتكتسب من خلال الخبرة المباشرة فقط.

2- العوامل الفسلجية : Physiological factors : التغير الكيميائي في جسم الإنسان او المرض او العديد من العوامل التي تلازم كبره في السن تعمل جميعها على التأثير في اتجاهات الفرد ، وهذا ما عززه علماء النفس حيث أشار عدد من الباحثين بأن التغيرات في اتجاهات الفرد ناجمة عن التحولات الفسلجية التي يشهدها الرجل في سن الأربعين والتي غالباً ما تسمى بأزمة نصف العمر (mid - life)، على العكس من باحثين آخرين قد رجعوا سبب ذلك الى العوامل الاجتماعية (كالتغير بمشاعر المجتمع تجاه الفرد خلال هذا السن). وهناك عدد من آليات التحكم الفسلجي التي تؤثر باتجاهات الفرد كالصدمات الكهربائية والعقاقير والأدوية وكذلك الحرمان من النوم او الطعام.. الخ .

3- الخبرة المباشرة: Direct experience: تتكون خبرة مكتسبة للشخص نتيجة لتعامله المستمر نحو شيء معين او شخص ما مما يشكل اتجاهاً له ، وفي مثل هذه الخبرة فإنها عادة ما تؤثر في المكون المعرفي للاتجاهات فعندما ينضم الفرد لعمل ضمن إطار مجموعته فإن اتجاهاته تكون متأثرة بانتمائه للمجموعة كالراتب والاداء ومن ثم تؤدي إلى حصول رضاه من عدمه اتجاه الآخرين نحو ذلك العمل وهو من المواضيع المهمة التي بحثها علماء النفس التنظيمي.

4- الأقران: Association: قالت العرب قديماً (لا تسأل عن المرء بل سل عن قرينه)، فغالباً ما يتأثر الأفراد للجماعات التي ينتمون لها كما هو الحال عندما يتشابهان من الأصدقاء سلوكياً بحيث يؤثر أحدهما في الآخر بطرق مختلفة. ونتيجة لهذا التأثير نجد هنالك تشابه بين فرد وآخر مما يجعل له انجذاب نحوه مما يؤدي إلى قوة ارتباط واقتران بين الاثنين. وتأتي عملية تكوين الاتجاهات من خلال تشابه اتجاه ذلك الفرد مع اتجاهات الفرد الآخر سواء كانت تلك الاتجاهات في فترة زمنية سابقة ام متكونة في مرحلة حالية بسبب انتمائهم لطبقة اجتماعية معينة أو مدينة معينة.. الخ.

5- التعلم الاجتماعي : Social Learning : تتشكل وغالباً ما تتأثر اتجاهاتنا بالمعلومات التي نتلقاها من الأفراد الآخرين قد كونوا مسبقاً اتجاهات معينة نحو هدف الاتجاه كالعائلة، الأصدقاء، الطبقة الاجتماعية، الانتماء الديني أو العرقي، ولا يخفى الدور الذي يلعبه التعليم المدرسي وأجهزة الإعلام في تشكيل الاتجاهات أو تغييرها. لذلك نرى أن الدول في عالمنا المعاصر تولي اهتماماً بالغاً لجهازي التعليم والإعلام لما له دور بالغ الأهمية بالتأثير على أبناء المجتمع واتجاهاته ، على الرغم من أن التعلم الاجتماعي يحدث أساساً من خلال التأثير على المكون المعرفي للاتجاهات وتبقى المكونات الشعورية والسلوكية هي الأخرى متأثرة بالتعلم الاجتماعي .

6.1.2: تغيير الاتجاهات: Attitudes change: تعد عملية تغيير الاتجاهات بين فرد وآخر ليست بالعملية السهلة بسبب كون الاتجاهات جزءاً مكملاً لشخصيته ولا يعني استحالة تغيير تلك الاتجاهات، إذ مادامت معظمها تتكون من خلال التعليم الاجتماعي فإنها تتغير أيضاً من خلال التعلم. الشيء المهم هنا هو كيفية إنجاز ذلك بشكل صحيح. فتغيير الاتجاهات يمكن أن يحدث اما من خلال الإضافة أو الحذف أو التعديل لواحد أو أكثر من المكونات الثلاثة للاتجاه. وعلى الرغم من أن وسائل الاتصال الحديثة وثورة المعلومات جعلت من السهل أن

يملك ويجيد استخدام هذه التقنيات التأثير والتغيير لاتجاهات الآخرين، إلا أن الاتصال الشخصي واللمسة الإنسانية تبقى مؤثرة في الاتجاهات وتغييرها ، كما هو الحال بقائد المجموعة في رغبته بتغيير اتجاهات من يقودهم مما يجعله إتقان استخدام تلك الوسائل دون الاعتماد على واحد منها. ومن الجدير بالذكر فإن الأفراد غالباً ما يتصدون لأي محاولة تغيير في اتجاهاتهم بسبب عدم رغبتهم بالاعتراف بخطأهم أو اتجاهاتهم الغير مناسبة لأنهم يجهلون النتائج التي ستجتم عن تغيير اتجاهاتهم وبطبيعة الحال فإن المرء عدو لما يجهل ، لذلك بات مهماً لأي مديراً أو قائد كيف يتعامل مع تغيير الاتجاهات وكيف يخطط لذلك.

7.1.2: الاتجاهات والسلوك : Attitude and Behavior: اختلفت وجهات النظر بين المختصين في علم النفس الاجتماعي حول العلاقة بين اتجاهات الفرد وسلوكه رغم أن سلوك الشخص لا بد وان يتوافق مع اتجاهاته على سبيل الافتراض المنطقي. إلا أن الارتباط بين المتغيرين مازال محل جدل بين الباحثين ولم يحسم بشكل نهائي، ولقد أظهرت نتائج إحدى البحوث على الدراسات للأعمال ذات الطبيعة الروتينية التي أجراها معهد البحوث الاجتماعية في جامعة ميشيكان بعدم وجود علاقة بين اتجاهات الأفراد وسلوكياتهم ، وكما أجريت دراستين آخريتين من قبل باحثين لشركتين أحدهما للتأمين والأخرى لسكك الحديد وأثبتت عدم وجود حالة الارتباط بين إنتاجية الفرد وبين اتجاهات رضاهم عن العمل (29)، إلا ان علاقة الارتباط هذه اختلفت في الأعمال ذات الأعمال غير الروتينية والأعمال الهندسية والتسويق والإدارة العليا. إلخ من الأعمال التي تتطلب تجديداً وابداعاً دائمين ، هذا ما أكده باحثون آخرون. وقد ذهب بعض المختصين لقياس اتجاهات الأفراد ومن ثم محاولة التنبؤ بسلوكهم على ضوء اتجاهاتهم ، إلا أن النتائج لم تكن حاسمة. مع ذلك فقد وجد بالإمكان تحسين قابلية الاتجاهات على التنبؤ بسلوك الأفراد إذا تمت مراعاة عدد من المبادئ الآتية (24)(35):-

1- أن الاتجاهات الخاصة أو المحددة تتنبأ بالسلوكيات الخاصة، في حين أن الاتجاهات العامة تتنبأ بالسلوكيات العامة.

2- تزداد إمكانية التنبؤ بسلوك الفرد من خلال اتجاهاته إذا كان يتمتع بحرية معقولة عندما يفصح عن اتجاهاته.

3- تزداد دقة التنبؤ بالسلوك من خلال اتجاهات الفرد إذا كان الفردي ممتلك خبرة مباشرة في التعامل مع الشيء الذي يقاس اتجاهه نحوه.

4- تزداد دقة التنبؤ بالسلوك إذا كانت المدة قصيرة بين قياس الاتجاه وبين سلوك الفرد .

ومن الجدير بالذكر فإن الاعتقاد السائد لدى معظم الباحثين أن السلوك لا يتحدد بالاتجاهات المدروسة فقط بل باتجاهات وعوامل أخرى يصعب قياسها كالقدرة، والمعرفة ، ومتغيرات الموقف ، والعادات الاجتماعية ، والعقاب والثواب..... إلخ ، لذلك فإن الاتجاهات تعد أحد مكونات النسيج الاجتماعي للسلوك .

2- المكانة المدركة للمنظمة:

1.2.2 : المفهوم : من المفاهيم التي ظهرت في الآونة الأخيرة والأكثر شيوعاً في البحوث الإدارية مصطلح المكانة المدركة والذي يعبر عنه بـ (Percival status) وقد أولى الباحثين استخدامها في المجال التسويقي في بداية الأمر في عام 1969 من قبل الباحثان (Al & Jack Trout Ries) بسبب اعتماد المنظمات في

حملاتها الإعلانية لإظهار المنافع التي تقدمها منتجاتها إلى العملاء . وفي ظل العولمة التي تتميز بالديناميكية وحدة المنافسة وتعدد دور ورغبات وحاجات العملاء، فإن الاستراتيجية التي قدمها الباحثان أعلاه لم تعد تحقق نجاحاً على المستوى البعيد بسبب عدم مواكبتها للتطورات الحديثة (41).ومن الجدير بالذكر فإن الباحثين اختلفت وجهات نظرهم حول تعدد تسمياته فمنهم من يراها صورة ذهنية وآخرين يروها صورة مدركة ، في حين القسم الآخر يروها مكانة ذهنية . ولدى مراجعة عدد من الادبيات التي تطرقت لهذا المفهوم أمثال كل من (3 13,9,10,5,6,4, و 27) . فقد وجد الباحثين ان تلك الادبيات أشارت لمفهوم المكانة المدركة من عدة زوايا حسب وجهات نظرهم إلا أنهم تشترك بالعديد من الخصائص وكما يلي :-

- 1-المكانة المدركة تتمتع بها المنظمة بدرجة عالية من الانفرادية والتميز عن الآخرين .
- 2- تعد المكانة المدركة بمثابة تحقيق رضا للعملاء وتكوين صورة إيجابية لديهم .
- 3- لا بد من العملاء أن يدركوا المكانة المدركة بشكل دقيق .
- 4- تعبر المكانة المدركة عن قيم تنفرد بها منتجات المنظمة مقارنة بمنافسيها .

و بناءً على ما تقدم فإن مقامي الدراسة هذه يعدون المكانة المدركة للمنظمة بأنها الشعور الذهني الذي تمتاز به المنظمة بتقديم منتجاتها للعميل الذي يحصل على مستوى عالٍ من الإحساس الناجم عن مقارنته للمنتجات المثيلة للمنافسين والحكم عليها بما يحقق رضاه .

2.2.2: أهمية المكانة المدركة: تتزايد أهمية المكانة المدركة بسبب التطور الحاصل في أعمال المنظمات ومواكبتها لمتطلبات البيئة التنافسية ومحاولة دراسة تلك المنظمات لسلوك الأفراد لتتنافس مع المنتجات المقدمة لهم بعيداً عن تجاذبات المنافسين(10).ومما يعزز المكانة المدركة للمنظمة ويجعلها ذات تميز وانفراد عالٍ في البيئة التنافسية لا بد وأن تقوم بإعطاء صورة واضحة عن منتجاتها من حيث الخصائص والمواصفات وكذلك نوع العملاء الذين ينجذبون لتلك المنتجات. ويرى(7) أن تحقيق تلك الأهمية للمكانة المدركة يتطلب جملة من الأمور لا بد من اتباعها وهي على النحو التالي:-

1- الوضوح: تعد ميول العملاء لمنتجات منظمة دون غيرها في بيئة تتصف بالديناميكية من الأمور المعقدة التي إذا ما أرادت المنظمة أن تجذب العملاء لا بد وأن تعد تصورات برؤية واضحة للمنتجات مقارنة بالمنتجات التنافسية.

2- الوقاية: لا بد من المنظمة أن تعمل على حماية منتجاتها من منافسيها ، كما يتطلب منها إعطاء الصورة المدركة والمميزة لمنتجاتها خوفاً من اغراءات المنافسين .

3- التنافس: من أجل حصول المنظمة على أرباح وديمومتها في سوق العمل لا بد وان تحصل على حصة سوقية مستهدفة تميزها عن المنافسين الآخرين ، وبناءً على ذلك فإن المكانة الذهنية تحقق لها هذا التميز .

3.2.2 : أبعاد المكانة المدركة: اختلفت وجهات نظر الباحثين لإبعاد المكانة المدركة ، وهذا الاختلاف نابع من اختلاف عينات الدراسات التي أجريت عليها والجدول (2) الاتي يوضح نوع الأبعاد باختلاف باحثيها:-

جدول 2: بعض وجهات نظر الباحثين حول أبعاد المكانة المدركة للمنظمة

| ت | المصدر | نوع الابعاد |
|---|---|---|
| 1 | (كجو : 2005) | الهدف السوقي ، المنتجات المنافسة ، نقاط التميز |
| 2 | (عجوة : 2005) | البعد المعرفي ، البعد الوجداني ، البعد السلوكي |
| 3 | (شيعا و اخرون : 2008) | الادراك ، الدوافع ، الرغبة |
| 4 | (السكرانية : 2012); (الحوري و اخرون : 2011) | الصورة الذاتية، الصورة المرغوبة، الصورة المدركة |

المصدر : من إعداد الباحثين بالاعتماد على الادييات

لذلك يرى الباحثين لهذه الدراسة بأن وجهة نظر الباحث (11) تتسق مع مجريات الدراسة الحالية وذلك للأسباب التالية :- (1).أبعادها أكثر تناماً مع مجريات الدراسة . (2).تحقق الشمولية وبخطوات منطقية متسلسلة . (3).سهولة تطبيقها وتوافقها مع أهداف الدراسة . ولا بد من التنويه أن الأبعاد (المعرفية والوجدانية والسلوكية) تم التطرق إليها بشيء من الإيجاز ضمن العوامل الفلسجية التي تشكل الاتجاهات .

ثالثاً : الإطار التطبيقي للدراسة: لكي يتم الوقوف على أهمية واهداف الدراسة ، والمعرفة للوصول إليها وتحقيقها، تم تطبيق الموضوع في الواقع العملي وتحليله. والتعرف على النتائج ، والوصول الى اهم الاستنتاجات والتوصيات.

1.3: وصف مفردات عينة الدراسة:

اتضح من خلال توزيع استمارات الاستبانة على افراد عينة الدراسة المتمثلين بخريجي التخصصات الزراعية. وتم تفرغ البيانات التي حصل عليها الباحثين في الاستمارات وعددها (44) استمارة بعد استبعاد (6) استمارات كانت اجاباتها غير دقيقة ، حيث كان العدد الكلي (50) استمارة ، وكذلك تم تحليل الإجابات على ضوء (44) استمارة فقط ووفقاً لما يأتي:-

1.1.3: توزيع افراد عينة الدراسة حسب العمر والتحصيل الدراسي والدخل الشهري والحالة الاجتماعية:

جدول 3: توزيع افراد عينة الدراسة حسب العمر والتحصيل الدراسي والدخل الشهري والحالة الاجتماعية.

| الخصائص | العمر | | | | الحالة الاجتماعية | | | الدخل الشهري المبالغ بالآلاف الدنانير | | | | التحصيل العلمي | | | | |
|-------------------|----------------|--------------|-------|-----------------|-------------------|---------------------|-------|--|---------|---------|---------|----------------|------------------|---------------|-----------|---------------|
| | 24 سنة فأقل | 25-34 سنة | 35-44 | 45 سنة فأكثر | اعزب | متزوج | | | 249-150 | 349-250 | 449-350 | 500 فأكثر | اعدادية زراعة | دبلوم تقني | بكالوريوس | دبلوم عالي |
| | | | | | | عدد افراد الاسرة | 2-1 | 3-4 | | | | | | | | |
| التكرار | 15 | 6 | 18 | 5 | 30 | 8 | 5 | 1 | 6 | 4 | 33 | 1 | 12 | 20 | 10 | 2 |
| النسبة المنوية | 34.09 | 13.63 | 40.90 | 11.36 | 68.18 | 18.18 | 11.36 | 2.27 | 13.63 | 6.06 | 75 | 2.27 | 27.27 | 45.45 | 22.72 | 4.54 |

من الجدول (3) يتبين تفسير الحالات الآتية:-

1. فيما يخص متغير العمر فإن أكثر من نصف افراد العينة هم من الفئة العمرية (35 - 44 سنة).

2. = = = الحالة الاجتماعية فان أكثر من نصف افراد العينة هم من العزاب بسبب الظروف الاقتصادية التي يمر بها البلد وعدم امكانياتهم من الزواج.

3. اما بالنسبة لمتغير الدخل الشهري فقد اعطى صورة واضحة بان اتجاهات الخريجين من التخصصات الزراعية توهم الاغلبية ممن يمارسون النشاط الزراعي ويحصلون على اجورهم مقابل ذلك.

اما متغير التحصيل العلمي فقد اظهر ان اغلبية افراد العينة هم من حملة شهادة الدبلوم التقني (كوادر وسطية) ويشكلون اكثر من نصف العينة ولديهم خبرات في الجانب الاكاديمي (المفردات النظرية والعملية) التي يدرسونها.

2.1.3 : توزيع افراد عينة الدراسة حسب السكن ، نوع النشاط الدراسي الذي يزاوله ، المشاركات والانتماءات:-

جدول 4: توزيع افراد عينة الدراسة حسب السكن ، نوع النشاط الذي يزاوله، حجم النشاط الزراعي،المشاركات والانتماءات

| الخصائص | السكن | | | نوع النشاط الزراعي الذي يزاوله | | | | | | | | | حجم النشاط الزراعي (حجم المساحة المزروعة) | | | عدد المشاركات في الدورات الارشادية | | | عدد مرات الانتماءات للتعاونيات الزراعية | | |
|----------------|----------------|------------------|----------------------|--------------------------------|------------|------------|----------------------|--------------|----------|---------|--------------|---------|---|--------------|---------|------------------------------------|--|--|---|--|--|
| | القرى والارياف | الاقضية والنواحي | مركز المدينة (النجف) | زراعة حنطة | زراعة شعير | زراعة نخيل | زراعة الفواكه والخضر | اقل من 2دونم | 1-2 دونم | 3 فأكثر | عدم المشاركة | 1-2 مرة | 3 فأكثر | عدم الانتماء | 1-2 مرة | 3 فأكثر | | | | | |
| التكرار | 25 | 12 | 7 | 9 | 9 | 6 | 20 | 30 | 12 | 2 | 35 | 8 | 1 | 13 | 1 | | | | | | |
| النسبة المئوية | 56.81 | 27.27 | 15.90 | 20.45 | 20.45 | 13.63 | 45.45 | 68.18 | 27.27 | 4.54 | 79.54 | 18.18 | 2.27 | 29.54 | 68.18 | | | | | | |

من الجدول (4) يتبين تفسير الحالات الآتية:-

1. بالنسبة لمتغير السكن فان غالبية افراد العينة والتي تشكل اكثر من النصف هم ممن يسكنون القرى والارياف اذ لديهم خبرات عملية متراكمة.
2. فيما يخص متغير نوع النشاط الزراعي الذي يزاوله فان غالبية افراد العينة وهم يشكلون اقل من النصف بقليل يزاولون زراعة الفواكه والخضر.
3. اما فيما يخص متغير حجم النشاط الزراعي (حجم المساحة المزروعة) فقد كانت اغلبية افراد العينة وهم يشكلون اكثر من نصف العينة ممن استغلوا الاراضي الزراعية بحجم اقل من دونم.
4. اما متغير عدد المشاركات لافراد العينة في الدورات الارشادية فهناك اكثر من نصف افراد العينة اتصفوا بضعف الوعي الثقافي لافراد العينة وهم يشكلون الاغلبية بسبب عدم مشاركتهم بتلك الدورات.
5. اما متغير عدد مرات الانتماء للتعاونيات الزراعية فان اغلب افراد العينة لم ينخرطوا لممارسة العمل في التعاونيات الزراعية وهو ناجم اما عن عدم رغبتهم بالانتماء او عدم وجود الوقت الكافي لهم لممارسة هذا النشاط.

3.1.3: توزيع افراد عينة الدراسة حسب فترة (مدة) مراجعة افراد العينة للمنظمة المبحوثة لأموار تنظيمية ، وعدد الراغبين من افراد العينة للمنظمة المبحوثة حسب حاجتهم للمبيدات والاسمدة ، وعدد مرات مراجعة افراد العينة للمنظمة المبحوثة للحصول على البذور ، والمستوى الإداري داخل المنظمة المبحوثة الذي يتعامل معه أفراد العينة:

جدول 5: توزيع افراد عينة الدراسة حسب فترة (مدة) مراجعة افراد العينة للمنظمة المبحوثة لأموار تنظيمية، وعدد الراغبين من افراد العينة للمنظمة المبحوثة حسب حاجاتهم للمبيدات والاسمدة ، وعدد مرات مراجعة افراد العينة للمنظمة المبحوثة للحصول على البذور ، والمستوى الإداري داخل المنظمة المبحوثة الذي يتعامل معه افراد العينة

| الخصائص | فترة (مدة) مراجعة افراد العينة للمنظمة المبحوثة لأموار تنظيمية | | | | عدد الراغبين بالتعامل مع المنظمة المبحوثة حسب حاجاتهم للمبيدات والاسمدة | | | | عدد مرات مراجعة افراد العينة للمنظمة المبحوثة للحصول على البذور | | | | المستوى الإداري داخل المنظمة الذي يتعامل معه افراد العينة | | | |
|----------------|--|---------|----------|-----------------|---|--------------|---------------|-----------------------|---|------------|------------|------------------|---|----------|------------|--------------|
| | اقل من 3 سنوات | 3-5 سنة | 6-10 سنة | من 11 سنة فأكثر | من 0-1 كيلو | من 1-49 كيلو | من 50-99 كيلو | من 100-150 كيلو فأكثر | من 1-3 مرة | من 4-6 مرة | من 7-9 مرة | من 10 مرات فأكثر | معاون مدير عام | رئيس قسم | مسؤول شعبة | مستوى تنفيذي |
| التكرار | 10 | 17 | 16 | 1 | 0 | 2 | 4 | 37 | 4 | 5 | 16 | 19 | 2 | 8 | 13 | 21 |
| النسبة المئوية | 22.72 | 38.36 | 36.36 | 2.27 | 0 | 4.54 | 6.06 | 84.09 | 6.06 | 11.36 | 36.36 | 43.18 | 4.54 | 18.18 | 29.54 | 47.72 |

من الجدول (5) فقد كانت تفسير الحالات على النحو الاتي:-

1. بالنسبة لمتغير فترة (مدة) مراجعة افراد العينة للمنظمة المبحوثة لأموار تنظيمية ، فان اقل من نصف العينة يتصفون بقصر فترة مراجعتهم للمنظمة المبحوثة لحاجتهم الماسة لها.
2. فيما يخص المتغير عدد الراغبين بالتعامل مع المنظمة المبحوثة حسب حاجتهم للمبيدات والاسمدة، فان اكثر من نصف العينة (الاجلبية) هم ممن تفاعل ايجابياً مع المنظمة المبحوثة بسبب مراجعاتهم لهذه الاغراض.
3. اما متغير عدد مرات مراجعة افراد العينة للمنظمة المبحوثة لاغراض الحصول على البذور، فقد تميز اقل من نصف افراد العينة بمراجعاتهم لها مما يدل على اهمية المنظمة من وجهة نظر افراد العينة وضرورة شراء البذور منها.
4. اما متغير المستوى الاداري داخل المنظمة الذي يتعامل مع افراد العينة، فان اقل من نصف افراد العينة وهم يشكلون الاغلبية ممن تتم مراجعتهم للمستويات التنفيذية للمنظمة المبحوثة لتلبية احتياجاتهم.

وبالإمكان تلخيص المراتب حسب اسبقياتها لكافة المتغيرات والمستخرجة من الجداول السابقة كما مبين بالجدول (6) الآتي: -

جدول 6: ملخص بالمراتب حسب اسبقياتها لكافة المتغيرات والمستخرجة من الجداول السابقة وكما يلي :

| الخصائص | | | | | | | | | | | | | ت . المراتب | |
|--|---------------------------------------|---|-----------------|--|--|--------------------------|--------------------------------------|----------------|-------------------|-----------------|----------------------|------------------|---------------------------|-------------------|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | رقم الجدول | المرتبة الأولى |
| (4) | (3) | (2) | (1) | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) | (4) | (3) | (2) | (1) | رقم العمود بالجدول | |
| المستوى الإداري الذي يتعامل معه افراد العينة | عدد الراغبين بالحصول على البذور | عدد الراغبين بالحصول على المبيدات والاسمدة | مدة المراجعة | عدد مرات الانتماء للتعاونيات الزراعية | عدد مشاركات الدورات الارشادية | حجم النشاط الزراعي | نوع النشاط الزراعي الذي يزاوله | السكن | التحصيل العلمي | الدخل الشهري | الحالة الاجتماعية | العمر | اسم المتغير الرئيسي | |
| مستوى تنفيذي | من 10 مرات فاكثر | من 150 كيلو فاكثر | من 3- 5 سنة | عدم الانتماء | عدم المشاركة | اقل من دونم | زراعة الفواكه والخضر | القرى والارياف | الدبلوم التقني | -350 449 | اعزب | -35 44 سنة | اسم المتغير الفرعي | |
| 21 | 19 | 37 | 17 | 30 | 35 | 30 | 20 | 25 | 20 | 33 | 30 | 18 | تكراره | |
| % 47.72 | % 43.18 | % 84.09 | 38.63 % | 68.18 % | 79.54 % | 68.18 % | % 45.45 | % 56.81 | % 45.45 | % 75 | 68.18 % | 40.90 % | النسبة المئوية | |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | رقم الجدول | |
| (4) | (3) | (2) | (1) | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) | (4) | (3) | (2) | (1) | رقم العمود | |

| بالجدول | | | | | | | | | | | | | اسم المتغير الرئيسي | |
|--|---------------------------------|--|--------------|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------|--------------------------------|---------------------|-----------------|--------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|
| المستوى الإداري الذي يتعامل معه أفراد العينة | عدد الراغبين بالحصول على البذور | عدد الراغبين بالحصول على المبيدات والاسمدة | مدة المراجعة | عدد مرات الانتماء للتعاونيات الزراعية | عدد المشاركات في الدورات الارشادية | حجم النشاط الزراعي | نوع النشاط الزراعي الذي يزاوله | السكن | التحصيل العلمي | الدخل الشهري | الحالة الاجتماعية | العمر | | |
| مسؤول شعبة | من 7-9 مرة | من 100-149 كيلو | من 6-10 سنة | من 1-2 مرة | من 1-2 مرة | من 1-2 دونم | زراعة الحنطة والشعير | الاقضية والنواحي | اعدادية الزراعة | من 150-249 | من 1-2 فرد | من 24 سنة فاقل | اسم المتغير الفرعي | |
| 13 | 16 | 4 | 16 | 13 | 8 | 12 | 9 | 9 | 12 | 12 | 6 | 8 | 15 | تكراره |
| % 29.54 | % 36.36 | % 6.06 | 36.36 % | 29.54 % | 18.18 % | 27.27 % | 20.45 | 20.45 | % 27.27 | % 27.27 | 13.63 % | 18.18 % | 34.09 % | النسبة المئوية |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | رقم الجدول | |
| (4) | (3) | (2) | (1) | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) | (4) | (3) | (2) | (1) | رقم العمود بالجدول | |
| المستوى الإداري الذي يتعامل معه أفراد العينة | عدد الراغبين بالحصول على البذور | عدد الراغبين بالحصول على المبيدات والاسمدة | مدة المراجعة | عدد مرات الانتماء للتعاونيات الزراعية | عدد المشاركات في الدورات الارشادية | حجم النشاط الزراعي | نوع النشاط الزراعي الذي يزاوله | السكن | التحصيل العلمي | الدخل الشهري | الحالة الاجتماعية | العمر | اسم المتغير الرئيسي | |
| رئيس قسم | من 4-6 مرة | الاسمدة من 50-99 | اقل من (3) | من (3) فاكثر | من (3) فاكثر | من (3) دونم | زراعة النخيل | مركز المدينة(النجف) | البكالوريوس | من 250- | من 3-4 فرد | من 25- | اسم المتغير | |

| | | | | | | | | | | | | | الفرعي | |
|--|---------------------------------|--|--------------|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------------|---------|----------------|--------------|-------------------|-------------|---------------------|-----------------|
| | | | سنوات | | | فاكثر | | | | 349 | | 34 | سنة | |
| 8 | 5 | 2 | 10 | 1 | 1 | 2 | 6 | 7 | 10 | 4 | 5 | 6 | تكراره | |
| % 18.18 | % 11.36 | % 4.54 | 22.72 % | % 2.27 | % 2.27 | 4.54 % | % 13.63 | % 15.90 | % 22.72 | 6.06 % | 11.36 % | 13.63 % | النسبة المئوية | |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | رقم الجدول | |
| (4) | (3) | (2) | (1) | (5) | (4) | (3) | (2) | (1) | (4) | (3) | (2) | (1) | رقم العمود بالجدول | |
| المستوى الإداري الذي يتعامل معه افراد العينة | عدد الراغبين بالحصول على البذور | عدد الراغبين بالحصول على المبيدات والاسمدة | مدة المراجعة | عدد مرات الانتماء للتعاونيات الزراعية | عدد مشاركات الدورات الارشادية | حجم النشاط الزراعي | نوع النشاط الزراعي الذي يزاوله | السكن | التحصيل العلمي | الدخل الشهري | الحالة الاجتماعية | العمر | اسم المتغير الرئيسي | المرتبة الرابعة |
| معاون مدير عام | من 1-3 مرة | / | من 11 فاكثر | / | / | / | / | / | دبلوم عالي | من 500 فاكثر | من 5-6 فرد | من 45 فاكثر | اسم المتغير الفرعي | |
| 2 | 4 | / | 1 | / | / | / | / | / | 2 | 1 | 1 | 5 | تكراره | |
| % 4.54 | % 6.06 | / | 2.27 % | / | / | / | / | / | % 4.54 | 2.27 % | % 2.27 | 11.36 % | النسبة المئوية | |

4.1.3 : تحليل متغيرات الدراسة:

يتمثل المحور الثاني في الاستبانة على تعريفات الاتجاه والمكانة المدركة للمنظمة ، ويمثل المحور الثالث الاتجاه والمكانة المدركة للمنظمة بأبعادها ، حيث كانت خيارات الاتجاه ثلاث خيارات ، في حين شملت ابعاد المكانة المدركة للمنظمة ثلاث خيارات ايضاً، وجميع تلك الخيارات وتعريفاتها التي سبقتها في المحور الثاني كلها تصب لمعرفة مدى استيعاب ومعرفة المستجيب لها. وتعرض هذه الفقرة نتائج الدراسة الميدانية التي اجراها الباحثون ، وتحليلها، وذلك باستعمال أدوات الإحصاء الوصفي والمتمثلة (بالوسط الحسابي) لكي يتم تحديد مدى الاتفاق الحاصل بين الأسئلة المختارة وتناغمها مع العينة ، كما ويتم استعمال (الانحراف المعياري) لتقدير التشتت المطلق لإجابات افراد العينة عن وسطها الحسابي وذلك لتقدير التشتت النسبي لها ، لغرض إعطاء صورة واضحة لتفضيلات المستجيبين وتوجهاتهم العامة فيما يتعلق بمتغيرات الدراسة ، ولغرض الوصول الى ذلك سيتم استعمال قياس ليكارت (Likart) الخماسي عن الخيارات وهو مقياس ترتيبية ، والأرقام التي تدخل في البرنامج الاحصائي (Spss).

وتعتبر الاوزان (weight)، والتي هي (اتفق تماماً = 5 ، اتفق = 4 ، محايد = 3 ، لا اتفق = 2 ، لا اتفق تماماً = 1) ويتم تحديد الوسط الحسابي (الوسط المرجح) للقياس من تحديد طول المدة اولاً وهي مساوية الى حاصل قسمة (4) على (5) ، اذ ان (4) تمثل عدد المسافات (من 1-2 مسافة اولى ، ومن 2-3 مسافة ثانية ، ومن 3-4 مسافة ثالثة ، ومن 4-5 مسافة رابعة) ، بينما يمثل الرقم (5) عدد الاختيارات ، وعند قسمة (4) على (5) ينتج طول المدة (الفئة) ويساوي (0.8) ويصبح التوزيع وفقاً للجدول (7) الاتي :-

جدول 7: المستويات والاوزان المرجحة لمقياس ليكارت Likart

| المستوى | لا اتفق اطلاقاً | لا اتفق | محايد | اتفق | اتفق تماماً |
|--------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| الوسط المرجح | من 1-1.79 | من 1.8-2.59 | من 2.6-3.39 | من 3.4-4.19 | من 4.2-5 |

وقد بلغ عدد البيانات الموزعة (50) استمارة تضمنت (33) سؤالاً توزعت على محورين ، تضمن المحور الأول (13) سؤالاً ، ويمثل كل سؤال تعزيزاً لمحاوور الدراسة الرئيسية ، في حين كان المحور الثالث يضم (20) سؤالاً مقسماً على (10) أسئلة منه للمتغير المستقل (Xa) الذي يمثل الاتجاه ، و (10) أسئلة أخرى منه للمتغير التابع (Xb) الذي يمثل المكانة المدركة للمنظمة. وقد تم استرداد (44) استمارة حيث تم استبعاد (6) استمارات لعدم دقة اجاباتها ، وقد تم تحليل (44) استمارة منها ، وقد كان الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغيرين الرئيسيين اجمالي المحورين كما هو موضح في الجدول (8) الاتي:-

جدول 8: الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية الاجمالية للمتغيرين الرئيسيين

| المتغيرات الرئيسية | المقاييس | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النتيجة |
|---------------------------|----------|---------------|-------------------|---------|
| الاتجاه | | 3.85 | 0.82 | اتفق |
| المكانة الإدراكية للمنظمة | | 3.81 | 0.90 | اتفق |
| الإجمالي | | 3.83 | 0.86 | اتفق |

ومن خلال الجدول (8) اعلاه نجد ان هنالك انسجاماً عالياً في إجابة الافراد المستبانيين وهذا ما بين اتفاق افراد العينة على الأسئلة المطروحة فيها من خلال الوسط الحسابي الإجمالي والفرعي على مستوى المتغيرات الفرعية لكل متغير والاسئلة الفرعية لكل متغير من المتغيرات ، وفي ادناه تحليل تفصيلي لمتغيرات الدراسة الفرعية:-

1.4.1.3 : عرض وتفسير نتائج الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير المستقل (الاتجاه):-

يوضح الجدول (9) ادناه بأن هنالك انسجاماً عالٍ في الإجابات من خلال نسبة الانحراف المعياري حيث كانت قيمته (0.82 %) حول الاتجاه وكما موضح في الجدول (9).

جدول 9: الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغيرات الفرعية للمتغير المستقل (الاتجاه)

| ت | المتغيرات الفرعية | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النتيجة |
|---|---------------------------|---------------|-------------------|---------|
| 1 | المكونات المعرفية | 3.8 | 0.79 | اتفق |
| 2 | المكون العاطفي او الشعوري | 3.88 | 0.82 | اتفق |
| 3 | المكون السلوكي | 3.9 | 0.87 | اتفق |
| | الإجمالي | 3.86 | 0.82 | اتفق |

ويوضح الجدول (10) ادناه التكرارات والنسب والاطوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للأسئلة المطروحة على مستوى أسئلة الاستبيان للمتغيرين الرئيسيين: الاتجاه ، والمكانة المدركة للمنظمة.

جدول 10: الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية الاجمالية للمتغيرين الرئيسيين الاتجاه والمكانة المدركة للمنظمة

| ت | الأسئلة | المتغير المستقل (الاتجاه) | المكونات المعرفية : Cognitive Components | التكرار | النسبة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النتيجة |
|-----------|--|---------------------------|--|---------|--------|-----------------|-------------------|---------|
| اولا 1 | | | | | | | | |
| 1 | هل ان معتقد الفرد يؤدي به لاختيار النشاط الزراعي المعين دون غيره من النشاطات الأخرى؟ | | | 4 | 9 | 11 | 3.6 | اتفق |
| | | | | 27 | 3 | 2 | 0.68 | |
| | | | | 4 | 9 | 11 | 3.6 | |
| | | | | 27 | 3 | 2 | 0.68 | |

| | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|---------|--|---|
| اتفق | 0.84 | 3.9 | 0 | 3 | 10 | 28 | 3 | التكرار | هل ان المعرفة التي يمتلكها الفرد تسوقه لاتباع النشاط الزراعي بعيداً عن بقية الأنشطة الأخرى؟ | 2 |
| | | | 0 | 6.81 | 22.72 | 63.63 | 6.81 | النسبة | | |
| اتفق | 0.73 | 3.84 | 1 | 4 | 7 | 29 | 3 | التكرار | هل ان المعلومات التي يحصل عليها الفرد من البيئة المحيطة به لها تأثير على اتجاهاته لاتباع النشاط الزراعي؟ | 3 |
| | | | 2.27 | 9 | 15.90 | 65.90 | 6.81 | النسبة | | |
| اتفق | 0.94 | 3.86 | 2 | 1 | 9 | 31 | 1 | التكرار | هل ان المكونات المعرفية لاهد الافراد لها تاثير على الافراد الاخرين لميله للنشاط الزراعي دون غيره من الأنشطة؟ | 4 |
| | | | 6.81 | 2.27 | 20.45 | 70.45 | 2.27 | النسبة | | |
| اتفق | 0.86 | 3.9 | 1 | 3 | 3 | 30 | 7 | التكرار | يعد عامل الحب احد العوامل الأساسية التي تغير الاتجاه لدى الفرد نحو النشاط الزراعي | 5 |
| | | | 2.27 | 6.81 | 6.81 | 68.18 | 15.90 | النسبة | | |
| | 4.05 | 19.1 | | | | | | | المجموع | |
| | | | | | | | | | المكون العاطفي والشعوري : An effective Component | |
| اتفق | 0.83 | 3.86 | 0 | 2 | 5 | 28 | 9 | التكرار | يعد عامل الكراهية عاملاً مهماً في تغيير اتجاه الفرد نحو النشاط الزراعي دون بقية الأنشطة الأخرى. | 6 |
| | | | 0 | 4.54 | 11.36 | 63.63 | 20.45 | النسبة | | |
| اتفق | 0.79 | 3.88 | 2 | 1 | 5 | 31 | 5 | التكرار | تؤثر صداقة الفرد وعلاقته الحميمة من العوامل الأساسية في تغيير اتجاهاته نحو النشاط الزراعي. | 7 |
| | | | 4.54 | 2.27 | 11.36 | 70.45 | 11.36 | النسبة | | |
| | 1.62 | 7.74 | | | | | | | المجموع | |
| | | | | | | | | | المكون السلوكي : Behavioral Component | |
| اتفق | 0.90 | 3.9 | 1 | 1 | 2 | 30 | 10 | التكرار | تعد النية لعمل نشاط معين جانباً حيوياً في التأثير على اتجاهات الفرد نحو النشاط الزراعي. | 8 |
| | | | 6.81 | 6.81 | 4.54 | 68.18 | 22.72 | النسبة | | |
| اتفق | 0.83 | 4 | 0 | 2 | 5 | 25 | 12 | التكرار | تعد عملية التخطيط لفعل نشاط معين كالنشاط الزراعي وسيلة لجذبه وتغيير اتجاهاته نحوها بعيداً | 9 |
| | | | 0 | 4.54 | 11.36 | 56.81 | 27.27 | النسبة | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|---------|-------|-------|------|------|---------|---|----------------|--|
| | | | | | | | | | عن باقي الأنشطة الأخرى. | | |
| اتفق | 0.88 | 3.8 | 2 | 5 | 8 | 23 | 8 | التكرار | النبة لتشويه صورة فرد اخر امام الجميع قدر المستطاع يعد من العوامل المؤثرة في اتجاهات الفرد وميله نحو النشاط الزراعي | 10 | |
| | | | 4.54 | 11.36 | 18.18 | 52.2 | 18.1 | النسبة | | | |
| اتفق | 2.61 | 11.7 | المجموع | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | المتغير التابع (المكانة المدركة للمنظمة) البعد المعرفي: | ثانيا | |
| اتفق | 0.79 | 3.9 | 0 | 3 | 10 | 28 | 3 | التكرار | مدى ما يحمله الفرد من معتقد سيؤثر على المكانة المدركة للمنظمة وتجعل من تخصصه الزراعي متطابق مع ما تصبو اليه المنظمة من تحقيق أهدافها. | 11 | |
| | | | 0 | 6.81 | 22.7 | 63.6 | 6.81 | النسبة | | | |
| اتفق | 0.93 | 3.7 | 0 | 5 | 5 | 30 | 4 | التكرار | المكانة المدركة للمنظمة تتأثر بمقدار المعرفة التي يمتلكها الفرد في التخصص الزراعي لتغيير اتجاهاته نحو ذلك التخصص | 12 | |
| | | | 0 | 11.3 | 11.3 | 68.1 | 9 | النسبة | | | |
| اتفق | 0.94 | 3.8 | 1 | 1 | 2 | 37 | 3 | التكرار | هل ان البيئة المحيطة بالمنظمة قد اغنت الفرد بمعلومات جعلت منه يضع فيه تصوراتهِ صورة واضحة عن المكانة المدركة للمنظمة كونها تتطابق اهداف المنظمة مع تخصصه الزراعي. | 13 | |
| | | | 2.27 | 2.27 | 4.54 | 84.0 | 6.81 | النسبة | | | |
| اتفق | 0.94 | 3.86 | 2 | 1 | 4 | 32 | 5 | التكرار | تعد المكونات المعرفية للأفراد المكونة لاتجاهاتهم دوراً فاعلاً في بناء المكانة المدركة للمنظمة لخدمة شريحة الأفراد في تخصصهم الزراعي. | 14 | |
| | | | 4.54 | 2.27 | 9 | 72.7 | 11.3 | النسبة | | | |
| | 3.6 | 15.2 | المجموع | | | | | | | | |
| | | 6 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | البعد الوجداني | |
| اتفق | 0.91 | 3.8 | 3 | 2 | 2 | 30 | 7 | التكرار | يعمل عامل الحب المؤثر باتجاه | 15 | |

| | | | | | | | | | | |
|------|------|-----------|------|------|-----------|-----------|-----------|---------|---|----|
| | | | 6.81 | 4.54 | 4.54 | 68.1 8 | 15.9 0 | النسبة | الفرد على تجميل المكانة المدركة للمنظمة وإبراز دورها التخصصي في المجال الزراعي دون بقية المنظمات الأخرى. | |
| | | | 0 | 4 | 5 | 29 | 6 | التكرار | يعمل عامل الكراهية المؤثرة باتجاه الفرد على تكوين صورة سيئة لمكانة المنظمة المدركة من وجهة نظر الفرد | 16 |
| اتفق | 0.99 | 3.84 | 0 | 9 | 11.3 6 | 65.9 0 | 13.6 3 | النسبة | | |
| | | | 0 | 1 | 8 | 31 | 4 | التكرار | العلاقات الحميمة بين الافراد لها دور فاعل في تعزيز المكانة المدركة للمنظمة وتنشيط دورها الفاعل في تحقيق ما يطمح اليه الافراد من تحقيقه في مجال النشاط الزراعي . | 17 |
| اتفق | 1.0 | 3.78 | 0 | 2.27 | 18.1 8 | 70.4 5 | 9 | النسبة | | |
| | | | | | | | | | المجموع | |
| | | | | | | | | | البعد السلوكي | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | 2 | 4 | 28 | 8 | التكرار | تعد النية في اتجاه الفرد سواء كانت سلباً او ايجاباً من العوامل المؤثرة للمكانة المدركة للمنظمة باعتبارها على تماس بالتعامل مع الفرد | 18 |
| اتفق | 0.76 | 3.78 | 4.54 | 4.54 | 9 | 63.6 3 | 18.1 8 | النسبة | | |
| | | | 0 | 2 | 1 | 34 | 7 | التكرار | هل ان عملية التخطيط الناجحة لممارسة النشاط الزراعي دون غيره تعد مؤثرة على رسم صورة واضحة للمكانة المدركة للمنظمة؟ | 19 |
| اتفق | 0.89 | 3.88 | 0 | 4.54 | 2.27 | 77.2 7 | 15.9 0 | النسبة | | |
| | | | 1 | 3 | 3 | 32 | 5 | التكرار | هل ان ما ينوي الفرد العمل الناجم عن ممارسة نشاطه الزراعي سيؤثر سلباً على المكانة المدركة للمنظمة؟ | 20 |
| اتفق | 0.93 | 3.76 | 2.27 | 6.81 | 6.81 | 72.7 2 | 11.3 6 | النسبة | | |
| | | | | | | | | | المجموع | |
| اتفق | 2.58 | 11.4 2 | | | | | | | | |

وقد كانت نتائج التحليل الاحصائي على النحو الاتي:

فيما يخص المتغير المستقل (الاتجاه)

أ- بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير الفرعي (المكونات المعرفية) (3.82) و(0.81) على التوالي.

ب- بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير الفرعي (المكون العاطفي او الشعوري)، (3.87)، (0.81) على التوالي.

ج- بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير الفرعي (المكون السلوكي) ، (3.9) ، (0.87) على التوالي.

والجدول (11) الاتي يوضح ترتيب تسلسل مكونات الاتجاه حسب الاهمية.

جدول 11: ترتيب مكونات الاتجاه حسب الأهمية

| ت | المتغيرات الفرعية | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب |
|---|---------------------------|---------------|-------------------|---------|
| 1 | المكون السلوكي | 3.9 | 0.87 | الأول |
| 2 | المكون العاطفي او الشعوري | 3.87 | 0.81 | الثاني |
| 3 | المكون المعرفي | 3.82 | 0.81 | الثالث |

وبذلك فان المكون السلوكي الذي يعد من المتغيرات الفرعية للاتجاه قد تصدر الترتيب الأول، يليه المكون العاطفي او الشعوري بالمرتبة الثانية، واخيراً المكون المعرفي قد احرز الترتيب الثالث.

2.4.1.3: عرض وتفسير نتائج الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير التابع ((المكانة المدركة للمنظمة)):-

يوضح الجدول (12) الاتي انسجام عالٍ في الإجابات من خلال نسبة الانحراف المعياري قيمته (0.90) عن المكانة المدركة للمنظمة وكما موضح في الجدول (12):-

جدول 12: الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغيرات الفرعية لمتغير المكانة المدركة للمنظمة

| ت | المتغيرات الفرعية | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النتيجة |
|---|-------------------|---------------|-------------------|----------|
| 1 | البعد المعرفي | 3.815 | 0.9 | اتفق |
| 2 | البعد الوجداني | 3.80 | 0.96 | اتفق |
| 3 | البعد السلوكي | 3.80 | 0.86 | اتفق |
| | | | | الإجمالي |
| | | 3.80 | 0.90 | اتفق |

وقد كانت نتائج التحليل الإحصائي نحو الاتي :-

في ما يخص المتغير التابع ((المكانة المدركة للمنظمة))

أ- بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير الفرعي «البعد المعرفي» (0.815) ، (0.9) على التوالي.

ب - بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير الفرعي «البعد الوجداني»، (3.80)، (0.96) على التوالي.

ج - بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير الفرعي «البعد السلوكي» (3.80) ، (0.86) على التوالي.

والجدول (13) الاتي يوضح ترتيب تسلسل ابعاد المكانة المدركة للمنظمة:-

جدول 13: ترتيب ابعاد المكانة المدركة للمنظمة حسب الاهمية

| ت | المتغيرات الفرعية | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب |
|---|-------------------|---------------|-------------------|---------|
| 1 | البعد المعرفي | 3.815 | 0.9 | الأول |
| 2 | البعد الوجداني | 3.80 | 0.96 | الثاني |
| 3 | البعد السلوكي | 3.80 | 0.86 | الثالث |

وبذلك فان البعد المعرفي الذي يعد من المتغيرات الفرعية للمكانة المدركة للمنظمة قد تصدر الترتيب الأول ، يليه البعد الوجداني بالمرتبة الثانية ، واخيراً جاء البعد السلوكي ليحز الترتيب الثالث .

5.1.3 : اختبار تحليل علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة: يجري من خلال هذه الفقرة التحقق من صحة فرضيات الدراسة المتعلقة لعلاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة والتي تم صياغتها استناداً الى مشكلة الدراسة ، وقد استعملت الوسائل الإحصائية لاسيما بمعامل ارتباط الرتب (Spearman) لتحديد نوع العلاقات بين متغيرات الدراسة والبرنامج الاحصائي (Spss) والذي يختبر علاقات الارتباط فيما بينالمتغيرات الرئيسية والفرعية وكما هو موضح في الجدول (14) الاتي الذي يبين ارتباط تأثير اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية والمكونات التابعة لها في تعزيز المكانة المدركة للمنظمة المبحوثة:-

جدول 14: ارتباط تأثير اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية والمكونات التابعة لها على تعزيز المكانة

المدركة للمنظمة المبحوثة

| المعنى | ارتباط طردي تام | ارتباط طردي قوي | ارتباط طردي متوسط | ارتباط طردي ضعيف | لايوجد ارتباط |
|---------------|-----------------|------------------|-------------------|------------------|---------------|
| قيمة الارتباط | 1+ | من 0.70 الى 0.99 | من 0.50 الى 0.69 | من 0.1 الى 0.49 | 0 |

وانسجاماً مع منهجية الدراسة وللوقوف على مدى صحة فرضيات الارتباط التي افترضتها الدراسة، جرى استعمال (معامل الارتباط سبيرمان) لغرض تحديد طبيعة ومستوى العلاقة بين متغيرات الدراسة الأساسية ، والارتباط يعد مؤشراً لهذه العلاقة، وان اول خطوة في تحديد طبيعة العلاقة اذا كان لدينا متغيران فقط، فالمتغير الأول هو المتمثل باتجاهات خريجي التخصصات الزراعية وهو متغير يتم تحديده من لدن الباحث او الشخص الذي يقوم بالدراسة ويسمى (بالمتغير المستقل) ، ويرافق هذا المتغير متغير اخر يسمى بالمتغير التابع والمتمثل بالمكانة المدركة للمنظمة ويعد متغيراً تابعاً لان نتيجته غير محددة وتعتمد على قيم المتغير المستقل ، ومن الملاحظ ان العلاقة تكون طردية بين المتغيرين في ظل ترابط وتأثير المتغيرين مع بعضهما البعض ، وذلك لان ابعاد المكانة المدركة للمنظمة تتأثر بطبيعة ومكونات الاتجاه ، وانسجاماً مع فرضيات الدراسة ، تم اختبار علاقة الارتباط بين المتغير المستقل والمتغيرات الفرعية للمتغير التابع.والجدول (15) الاتي يوضح نتائج قيم (معامل الارتباط سبيرمان) لمتغيرات الدراسة التي تم افتراضها.

جدول 15: مصفوفة (معامل الارتباط سبيرمان) بين متغيرات الدراسة

| العلاقة المنطقية | | المؤشر | | | المكانة المدركة للمنظمة | متغيرات الدراسة | | |
|------------------|-------|---------------|----------------|---------------|-------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------|
| | | F | E | D | | | | |
| النسبة | العدد | البعد السلوكي | البعد الوجداني | البعد المعرفي | | المؤشر | | |
| %100 | 4 | *0.37 | **0.45 | *0.31 | 0.48 | A | المكونات المعرفية | اتجاه خريجي التخصصات الزراعية |
| | | | | | | B | المكون العاطفي او الشعوري | |
| | | | | | | C | المكون السلوكي | |
| | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | العدد | | العلاقة |
| | | %100 | %100 | %100 | %100 | النسبة | | المعنوية |

(**) ارتباط ذات دلالة معنوية عالية عند مستوى دلالة (0.01) وحدود ثقة 99 % (ارتباط معنوي عالي) $n = 44$

(*) ارتباط معنوي ذات دلالة معنوية (0.05) وحدود ثقة (95 %)

ومن خلال هذه المصفوفة يمكن تفسير علاقات الارتباط التي ظهرت بين متغيرات الدراسة :-

1. بلغ معامل الارتباط (0.48) بين اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية والمكانة المدركة للمنظمة وهي قيمة موجبة تشير لوجود علاقة ارتباط ضعيفة ذات دلالة معنوية عالية عند مستوى معنوية (0.05) لتؤكد على وجود علاقة ارتباط ، ولذلك (نرفض الفرضية الرئيسية الأولى).

2. بلغ معامل الارتباط (0.31) بين اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية والبعد المعرفي وهي قيمة موجبة تشير لوجود علاقة ارتباط عالية ذات دلالة معنوية عند مستوى معنوية (0.05) لتؤكد على وجود علاقة ارتباط، ولذلك (نرفض الفرضية الفرعية الأولى التابعة للفرضية الرئيسية الأولى) .

3. بلغ معامل الارتباط (0.45) بين اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية والبعد الوجداني وهي قيمة موجبة تشير لوجود علاقة ارتباط عالية ذات دلالة معنوية عالية عند مستوى معنوية (0.01) لتؤكد على وجود علاقة ارتباط ، ولذلك (نرفض الفرضية الفرعية الثانية التابعة للفرضية الرئيسية الأولى)

4. بلغ معامل الارتباط (0.37) بين اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية والبعد السلوكي وهي قيمة موجبة تشير لوجود علاقة ارتباط عالية ذات دلالة معنوية عند مستوى معنوية (0.05) لتؤكد على وجود علاقة ارتباط ، ولذلك (نرفض الفرضية الفرعية الثالثة التابعة للفرضية الرئيسية الأولى) .

6.1.3: اختبار تحليل علاقات الانحدار بين متغيرات الدراسة: يتم اختبار فرضية التأثير التي حددتها الدراسة ، لغرض تحديد إمكانية الحكم عليها اما بالقبول او بالرفض ، وجرى التحري عنها وفقاً لمعادلة الانحدار البسيط $(y=a\pm bx)$ ، واستعملت المؤشرات الإحصائية المبنية في الجدول (15) بهدف توضيح وجود تأثير ذي علاقة معنوية من عدمه للمتغير المستقل والمتمثل ب(اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية) والمتغيرات الفرعية التابعة للمتغير التابع والمتمثل ب(المكونات المعرفية والمكون العاطفي او الشعوري والمكون السلوكي) على المتغير

التابع والمتمثل بـ(المكانة المدركة للمنظمة)، حيث قيم جدول (16) الاتي بين (β -R²-F-P value) لنماذج الانحدار لتأثير اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية والمتغيرات التابعة لها على اظهار المكانة المدركة للمنظمة (n=44):-

جدول 16: تأثير اتجاه خريجي التخصصات الزراعية والمتغيرات التابعة لها على ابراز المكانة المدركة للمنظمة

| النماذج المعنوية | | β | R ² | F | المتغيرات |
|------------------|-------|------------------|----------------|-----|-------------------------------|
| الأهمية | العدد | | | | |
| % 100 | 1 | 0.42 | 0.36 | 7 | اتجاه خريجي التخصصات الزراعية |
| % 100 | 1 | 0.50 | 0.38 | 8.5 | المكونات المعرفية |
| % 100 | 1 | 0.58 | 0.63 | 32 | المكون العاطفي او الشعوري |
| % 100 | 1 | 0.57 | 0.60 | 27 | المكون السلوكي |
| % 100 | 5 | النماذج المعنوية | | | |

قيمة (F) الجدولية عند مستوى المعنوية 0.05 = 4 حسب الجداول الإحصائية

(**) التأثير ذو دلالة معنوية عند مستوى 0.05 وحدود ثقة 95 %

اذ يوضح الجدول (16) نتائج تقدير الانحدار الخطي البسيط لغرض تقدير اثر اتجاه خريجي التخصصات الزراعية والمتغيرات التابعة لها على المكانة المدركة للمنظمة ويتضح الاتي :-

أولاً: ان القيمة (F) المحسوبة للأنموذج بلغت (7) ، وهي اكبر من قيمة (F) الجدولية البالغة (4) عند مستوى دلالة (0.05)، و بناءً عليه (نرفض الفرضية الرئيسية الثانية) ، أي يعني وجود تأثير ذات دلالة إحصائية للمتغير الرئيس اتجاه خريجي التخصصات الزراعية على اظهار المكانة المدركة للمنظمة عند مستوى معنوية (5 %) بدرجة ثقة (95 %).

اما معامل التحديد ($R^2 = 0.36$) فيوضح بأن (اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية) تفسر ما نسبته (36 %) من المتغيرات التي تطرأ على المكانة المدركة للمنظمة ، اما النسبة البالغة (64 %) فتعزى الى اسهام متغيرات أخرى غير داخلية في انموذج الانحدار ، ويتضح من خلال معاملة الميل الحدي لزاوية الانحدار البالغ ($\beta = 0.42$) بان زيادة مستوى (اتجاهات خريجي التخصصات الزراعية) بوحدة واحدة سوف يؤدي الى زيادة مستوى المكانة المدركة للمنظمة بنسبة (0.42)

وتشير β الى معنوية المعلمة وتؤكد نتيجة تقدير معامل الانحدار ، اذا كانت تامة المعنوية أي ان التغير في مقدار وحدة واحدة يعود الى تغير مقابل في المتغير المعتمد بمقدار (42 %).

ثانياً: ان القيمة (F) المحسوبة للأنموذج بلغت (8.5) ، وهي اكبر من قيمة (F) الجدولية البالغة (4) عند مستوى دلالة (0.05) ، و بناءً عليه (نرفض الفرضية الفرعية الأولى التابعة للفرضية الرئيسية الثانية)، أي

يعني وجود تأثير ذات دلالة إحصائية للمتغير الفرعي والمتمثل بـ(المكونات المعرفية) على اظهار المكانة المدركة للمنظمة عند مستوى معنوية (5 %) بدرجة ثقة (95 %).

اما معامل التحديد ($R^2 = 0.38$) فيوضح بأن المكونات المعرفية تفسر ما نسبته (38 %) من المتغيرات التي تطراً على المكانة المدركة للمنظمة ، اما النسبة البالغة (62 %) فتعزى الى اسهام متغيرات أخرى غير داخلية في انموذج الانحدار ، ويتضح من خلال معامل الميل الحدي لزاوية الانحدار البالغ ($\beta = 0.50$) بان أي زيادة مستوى في المكونات المعرفية بوحدة واحدة سوف يؤدي الى زيادة مستوى المكانة المدركة للمنظمة بنسبة (50 %). وتشير β الى معنوية المعلمة وتؤكد نتيجة تقدير معامل الانحدار ، اذا كانت تامة المعنوية أي ان التغير في مقدار وحدة واحدة يعود الى تغير مقابل في المتغير المعتمد بمقدار (50 %).

ثالثاً: ان القيمة (F) المحسوبة للأنموذج بلغت (32) ، وهي اكبر من قيمة (F) الجدولية البالغة (4) عند مستوى دلالة (0.05) ، و بناءً عليه (نرفض الفرضية الفرعية الثانية التابعة للفرضية الرئيسية الثانية)، أي يعني وجود تأثير ذو دلالة إحصائية للمتغير الفرعي والمتمثل بالمكون العاطفي او الشعوري على اظهار المكانة المدركة للمنظمة عند مستوى معنوية (5 %) بدرجة ثقة (95 %).

اما معامل التحديد ($R^2 = 0.63$) فيوضح بأن المكون العاطفي او الشعوري تفسر ما نسبته (63 %) من المتغيرات التي تطراً على ابراز المكانة المدركة للمنظمة ، اما النسبة البالغة (37 %) فتعزى الى اسهام متغيرات أخرى غير داخلية في انموذج الانحدار ، ويتضح من خلال معامل الميل الحدي لزاوية الانحدار البالغ ($\beta = 0.58$) بان زيادة مستوى ترويج المبيعات بوحدة واحدة سوف يؤدي الى زيادة مستوى المكانة المدركة للمنظمة بنسبة (58 %).

وتشير β الى معنوية المعلمة وتؤكد نتيجة تقدير معامل الانحدار ، اذا كانت تامة المعنوية أي ان التغير في مقدار وحدة واحدة يعود الى تغير مقابل في المتغير المعتمد بمقدار (0.58 %).

رابعاً: ان القيمة (F) المحسوبة للأنموذج بلغت (27) ، وهي اكبر من قيمة (F) الجدولية البالغة (4) عند مستوى دلالة (0.05) ، و بناءً عليه (نرفض الفرضية الفرعية الثالثة التابعة للفرضية الرئيسية الثانية) ، أي يعني وجود تأثير ذو دلالة إحصائية للمتغير الفرعي والمتمثل بـ(المكون السلوكي) على اظهار المكانة المدركة للمنظمة عند مستوى معنوية (5 %) بدرجة ثقة (95 %).

اما معامل التحديد ($R^2 = 0.60$) فيوضح بأن المكون السلوكي تفسر ما نسبته (60 %) من المتغيرات التي تطراً على ابراز المكانة المدركة للمنظمة ، اما النسبة البالغة (40 %) فتعزى الى اسهام متغيرات أخرى غير داخلية في انموذج الانحدار ، ويتضح من خلال معامل الميل الحدي لزاوية الانحدار البالغ ($\beta = 0.57$) بان أي زيادة مستوى في المكون السلوكي بوحدة واحدة سوف يؤدي الى زيادة مستوى المكانة المدركة للمنظمة بنسبة (57 %). وتشير β الى معنوية المعلمة وتؤكد نتيجة تقدير معامل الانحدار ، اذا كانت تامة المعنوية أي ان التغير في مقدار وحدة واحدة يعود الى تغير مقابل في المتغير المعتمد بمقدار (0.57 %).

رابعاً : الاستنتاجات والتوصيات:

أ. الاستنتاجات

1- اظهرت النتائج الاحصائية للدراسة وجود علاقة ارتباط معنوية لكل من مكونات الاتجاه لخريجي التخصصات الزراعية (المكونات المعرفية والمكون العاطفي او الشعوري والمكون السلوكي) وابعاد المكانة المدركة للمنظمة (البعد المعرفي والبعد الوجداني والبعد السلوكي) ما يشير الى اهمية الترابط بينهما على مستوى المنظمة المبحوثة والمماثلة في اماكن اخرى.

2- اوضحت الدراسة وجود تأثير معنوي للمتغير المستقل وهو اتجاه خريجي التخصصات الزراعية المتمثلة (المكونات المعرفية والمكون العاطفي او الشعوري والمكون السلوكي) في المتغير المعتمد وهو اظهار المكانة المدركة للمنظمة المتمثلة (البعد المعرفي والبعد الوجداني والبعد السلوكي) مما يدل على ان متغيرات المكانة المدركة للمنظمة تتأثر ايجابا بمكونات اتجاه خريجي التخصصات الزراعية.

3- اوضحت الدراسة التي تم التوصل اليها الى رفض الفرضية الرئيسية الاولى والتي فحواها (لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين اتجاه خريجي التخصصات الزراعية والمكانة المدركة للمنظمة) وقبول فرضية العدم التي تنص على (وجود علاقة ارتباط بين متغيرات الدراسة الرئيسية والفرعية في ضوء النتائج التي تم اختيارها للتحليل).

4- اوضحت الدراسة التي تم التوصل اليها الى رفض الفرضية الرئيسية الثانية والتي فحواها (لا يوجد اثر ذو دلالة معنوية لاتجاه خريجي التخصصات الزراعية في اظهار المكانة المدركة للمنظمة) وقبول فرضية العدم القائلة بوجود علاقة اثر بين المتغير الرئيسي وفروعه على المتغير التابع الرئيسي وفروعه في ضوء النتائج التي تم اختيارها للتحليل.

5- اظهرت الدراسة بان من اكثر فقرات المكونات المعرفية تأثيراً ضمن اتجاه خريجي التخصصات الزراعية هو المكون السلوكي لاحد الافراد لما لها من تأثير على الافراد الاخرين لميله للنشاط الزراعي دون غيره من الانشطة كونها حصلت على اعلى وسط حسابي ضمن فقرة مكونات الاتجاه وحصوله على الترتيب الاول.

6- اظهرت الدراسة بان من اكثر الفقرات هو المكون العاطفي او الشعوري تأثيراً ضمن اتجاه خريجي التخصصات الزراعية هو تأثير صداقة الفرد وعلاقته الحميمة من العوامل الاساسية في تغيير اتجاهاته نحو النشاط الزراعي ، كونه حصل على الترتيب الثاني ضمن فقرة مكونات الاتجاه.

7- اظهرت الدراسة بان فقرة المكون السلوكي قد احرز المرتبة الثالثة من بين الفقرات للمكون المعرفي ضمن اتجاه خريجي التخصصات الزراعية المتمثل بالنية لعمل نشاط معين تشكل جانباً حيوياً من التأثير على اتجاهات الفرد نحو النشاط الزراعي ضمن فقرة مكونات الاتجاه .

8- أظهرت الدراسة بان من بين الفقرات هو البعد المعرفي اكثر تأثيراً ضمن ابعاد المكانة المدركة للمنظمة المتمثل بالبيئة المحيطة بالمنظمة اذ اغنت الفرد بمعلومات جعلت منه يضع في تصوراتهِ صورة واضحة عن المكانة

المدركة للمنظمة كونها تتطابق اهداف المنظمة مع تخصصه الزراعي ، حيث حصل على اعلى وسط حسابي ضمن الفقرة وقد احرز الترتيب الاول.

9- أظهرت الدراسة بان من بينالفقرات هو البعد الوجداني له تأثير ضمن ابعاد المكانة المدركة للمنظمة المتمثل بالعلاقات الحميمة بين الافراد التي لها دور فاعل في تعزيز المكانة المدركة للمنظمة وتنشيط دورها الفاعل في تحقيق ما يطمح اليه الافراد من تحقيقه في مجال النشاط الزراعي ، كونه حصل على الترتيب الثاني ضمن الفقرة.

10- أظهرت الدراسة بان من بينالفقرات هو البعد السلوكيله تأثير ضمن ابعاد المكانة المدركة للمنظمة المتمثل بعملية التخطيط الناجحة لممارسة النشاط الزراعي دون غيره تعد مؤثرة على رسم صورة واضحة للمكانة المدركة للمنظمة ، كونه حصل على الترتيب الثالث ضمن الفقرة.

11- أظهرت الدراسة بان ترتيب مكونات الاتجاه حسب أهميتها من وجهة نظر افراد عينة الدراسة هي (المكون السلوكي ، المكون العاطفي او الشعوري ، المكون المعرفي)على التوالي .

12- أظهرت الدراسة بان ترتيب ابعاد المكانة المدركة للمنظمة حسب أهميتها من وجهة نظر افراد عينة الدراسة هي (البعد المعرفي ، البعد الوجداني ، البعد السلوكي) على التوالي.

ب-التوصيات:

1- ضرورة قيام إدارة المنظمة المبحوثة بوضع خطوات عملية للاهتمام بمكونات الاتجاه لخبرجي التخصصات الزراعية (المكون السلوكي ، المكون العاطفي او الشعوري ، المكون المعرفي) وتفعيلها وحسب اسبقياتها الواردة ، وتهيئة البيئة الإدارية الملائمة لتقديم الخدمات التي يطمح لها الخريج وذلك بالتركيز على متغيرات أبعاد المكانة المدركة للمنظمة (البعد المعرفي ، البعد الوجداني ، البعد السلوكي) .

2- ينبغي الاهتمام بشكل جدي بالمكون السلوكي للخريجين ذات التخصصات الزراعية نظراً لما يمثله من ميل او نية للاستعداد لتصرف وهو ما يدعى بالمكون النزوعي لأن الفرد يصبح متأثراً بالمكونين المعرفي والعاطفي من خلال طرح برامج وفعاليات وإعلانات من شأنها تشعر بالخريج وكأنه جزء لا يتجزأ من هذه المنظمة كونه لم يحظ بالاهتمام اللازم من لدن أفراد عينة الدراسة مما يدل على ضعف تلك البرامج والفعاليات الإعلانية .

3- لابد من إدخال موظفي المنظمة المبحوثة في دورات متخصصة في المجالات التي تعزز البعد العاطفي أو الشعوري للمكانة المدركة للمنظمة من خلال زيادة روح الحب وتقوية الاواصر الحميمة والابتعاد قدر الامكان عن الاجواء التي تعرقل سير العمل كونها بالتالي تؤدي إلى تحسين الصورة والمكانة المدركة للمنظمة من وجهة نظر أفراد العينة.

4- يتوجب استحداث شعبة أو قسم متخصص بالعلاقات العامة داخل المنظمة المبحوثة تناط بها القيام بمهام وأنشطة متفاعلة مع أفراد العينة بما يضمن لهم التفاعل الإيجابي بين المنظمة المبحوثة وبيئتها المحيطة بها .

5- يتحتم على ادارة المنظمة المبحوثة ادراك اهمية الاتجاهات لخريجي التخصصات الزراعية وتأثيرها المباشر في إظهار المكانة المدركة للمنظمة ، إذ إن غياب ذلك الاهتمام سيؤدي إلى ضياع فرصتها في بيئتها من نمو وتوسع وبقاء وتميز في قطاعها الزراعي .

6- العمل على توجيه أنظار المتصددين لمسؤولية المنظمة المبحوثة بضرورة الاهتمام بدراسة وتعزيز ما يديم مكانة المنظمة باستمرار بوصفها فلسفة عمل ومنهاج ثابت يعمل عليه هؤلاء المسؤولين وضرورة تركيزها المباشر على الخريج ذات التخصص الزراعي من خلال التعرف على نوع الخدمة المقدمة له والتي تشبع حاجاته من جانب وتحقق المنظمة أهدافها المخططة .

References:

1. **Hoare, Faleh Abd-el-Kader, The Increases, Mammoth, Abayneh, Hail (2011)** Managing the mental image of Jordanian organizations in the context of the reality of social responsibility -a field study in the Jordanian cellular communications companies, Faculty of Economics and Administrative Sciences, University of Applied Sciences.
2. **Al-Sakarna, Bilal Khalaf, (2012)** The Ethics of Work and its Impact on the Management of Intellectual Image in Business Organizations - A Field Study on Jordan Telecom Company. *Journal of Baghdad College of Economic Sciences, University (33)*.
3. **Sumaidaie, M. and Jassem, Y. R. O. (2010)** Marketing Services. First Edition, Dar Al Masirah Publishing & Distribution, Amman, Jordan.
4. **Al-Damour, Hani Hamed, (2008)**, Marketing Services", 4th Edition, Dar Weal Publishing & Distribution, Amman, Jordan.
5. **Al-Damour, Hani Hamed, (2009)**, "Marketing Services", 5th Edition, Dar Weal Publishing & Distribution, Amman, Jordan.
6. **Ajarmah, Teaser, (2005)** "Knowledge Marketing ", First Edition, Dar Al-Hammed Publishing and Distribution, Amman, Jordan.
7. **The Tiger, Dorman Silliman, his son Yusuf ,(2002)** "Marketing Knowledge Service", First Edition, University House for Printing, Publishing and Translation, Mosul.
8. **Shay, Abdul Amir Abdul Husain, Al-Moussawi, Rahim Abdul-Mohammed, (2008)** "The Impact of Quality of Banking Service on Customer Behavior in the Selection of Commercial Banks", Higher Institute of Accounting and Financial Studies, University of Baghdad, *Faculty of Management and Economics*, Vol. (3), No. (10).
9. **Abdel-Azim Mohamed, (2008)** " Marketing Management ", First Edition, University House, Faculty of Commerce, Alexandria .
10. **Obaidat, Muhammad, (2002)** "Consumer Behavior - Behavioral Approach ", Dar Wael Publishing and Distribution, Amman, Jordan.
11. **Ajwa, D. Ali, (2005)** "Public Relations and Intellectual Image", I 2, Cairo, World of Books.

12. **Kjo, ethergoshag, (2005)**"Packaging Considerations and Their Role in Building and Strengthening Intellectual Status: An Analytical Study of a Sample of Consumers of Dairy Products in the City of Mosul, "Raja Majastir, Faculty of Management and Economics, University of Mosul.
13. **Mali, Naji, (2013)** " Tag Management of Fame " , First Edition, Zamzam Publishers & Distributors, Amman, Jordan.
14. **Ajzen,I and Fishbein,M.(1980)** "Understanding Attitudes and predicting Social Behavior Englewood Clifs",New Jersey Predicting _Mall ,.p:20.
15. **Amiri,A.,andMoradi,Y,(2009)** "The survey of entrepreneurial attitudes barriers of students quarterly".*Journal of Research and Planting in Higher Education*.14(3):45-67 .
16. **Barani,S.;Athrai,Z.andZarafshni,K,(2009)**"Survey of agricultural scientific application student tendency to entrepreneurship(case study: Kermanshah province)". *Journal of Entrepreneurship Development*.2(6):73-95.
17. **Bassey,E.,Ime,and Shirley E.,(2012)**"Business studies academic performance differences secondary school juniors in AkwaIbom state of Nigeria". *International Education Studies*. 5(2):35-43.
18. **Bawden,RJ,(1992)**"Systems approache to agricultural development: The Hawkesbury experience agricultural systems".40 (1-3): 153-176.
19. **Bogue,P,(2002)**."The attitudes of second level students to words career; in Agriculture Aware",Dublin.
20. **Do,A. (2005)**"Agriculture education and training strategy for agriculture and rural development in south Africa".
21. **Dunhame, R.B.,(1984)**"OrganiZationalBehavior:people & Process in Management" . Illinois , Richard IrwinInc .
22. **Fishbein , M.,&Ajzen,I. (1975)** "Belief, Attitude , Intention and Behavior : An Introduction to theory and research" .Reading, MA: Addison, Wesley.
23. **Gural, Y., and Atsan, N. , (2006)** "Entrepreneurial characteristics amongst university students : Some insights for entrepreneurship education and training in Turkey Education + Training" . 48(1): 25-38.
24. **Hellriegle , D. ; Slocum , J. and Woodman , R. ,(1989)**"Organizational Behavior" , St . Paul , west Polishing Co .
25. **Hosseinpour, A. and Rezai, M. , (2010)** "Survey entrepreneurial orientation of agriculture students".*Journal of Entrepreneurship Development*.3(10):135-53.
26. **Ilenloh, M.I, Onemoulease, E.A, and EriceA.p. , (2012)**"Oecupation aspirations of University students of agriculture in Edo state, Nigeria". *Journal of Agriculture and Food Information*. 13(2): 130-143.
27. **Karimi, S.; Chizari, M.; Mulder, M.; Bimnz, H. and Zaelarian, R. (2011)**. "Environmental and cultural factors affecting on students entrepreneurial intention", *The first student conference on entrepreneurship*.Tehran.

28. **Kotler,P., (2003).** "Marketing Insights from A to Z :80, concepts Every Manager Needs to Know" Wiley Custom, New Jersey / ISBN:978-0-471- 26867-3.
29. **Lanshgarara, F. ,(2011)** "A study on required characteristics of effective teachers in entrepreneurship education in Iran" . *Journal of American Science*.7(4): 146-150.
30. **Likert,R.,(1961)**"New Patterns of Management", New Jersey. , McGraw _Hill .
31. **Logan,M.andSkamp, K. ,(2008)** "Engaging students in science across the primary secondary interface : Listening to the students voice.Research in Science Education" . 38(4): 501-527.
32. **Mavahedi,R., Chizari, M. and Norouzi, O. ,(2007)**"Comparing the attitude of student(Islamic Azad University and Public University) towards agriculture in Lorestan and Hamedan provinces". *Agricultural Science*. 13(3) : 533-545.
33. **Mc cline Richard, L. ,(2004)**" Opportunity recognition : An exploratory investigation of a component of the entrepreneurial process in the context of the health care industry : Theory and Practice" . *Tertiary Education Management*.25(2): 81-94.
34. **McCuire , W. J. , (1969)** "The Nature of Attitudes and Attitudes change , In Lindzey and Aronson, The Handbook of Social Psychology" , California , Addison _ Wesley publishing Co. , Vol. 3.
35. **McGrath, S. ,(2012)** " Building new approaches to thinking about vocational education training and development : Policy, theory and evidence". *International Journal of Education Development*.32(5): 619-622.
36. **Osborn , R. N . and J.G. Hunt ,(1974)**"Environment and Organizational Effectiveness" , *Administrative Science Quarterly*,19(2) :231-246.
37. **Rafipour, F.(1992)** "Assessing attitude of villagers toward Jihade-Sazandegi". Published by Ministry of Jihade-Sazandegi.Tehran, Iran. (In Persian).
38. **Rameela , A . (2002)** "Nurses attitude toward the mentally. III in Indica Gandhi Memorial Hospital" , Maldives . M.Sc. thesis , University of Sains , Malaysia.
39. **Rezaei, A.; Rezvanfar, A.; Akbari, M. and Hassan shahi ,H. ,(2008)**"Jeb satisfaction of agricultural education teachers in Yazd province of Iran". *Journal of Agricultural Science*.10: 431-438.
40. **Robinson, J.S.Garton, B.L. and Terry, R. ,(2007)** "Identifying the employability skills needed in the workplace according to supervision of college agricultural, food and natural resources graduates" .*Journal of Southern Agricultural Education Research*. 57(1) :95-104.
41. **Sedighi, H. (2005)**"Perceptions of rural youths on agricultural profession : Implication for extension programming" . Proceeding of the 22nd Annual conference association for international agricultural and extension education.